

包装タイムズ

THE HOSO TIMES

オムニチャネル展開を強化

新ECサイト開設で、店舗を支援

シモジマ

包装資材・店舗用品の専門商社シモジマ（東京都台東区、☎03・3863・4061）はシモジマ型オムニチャネルの展開を開始する。包装資材専門サイト「商い支援」をリニューアルし、「シモジマオンラインショップ」として7月2日からオープン。同社が運営する店舗「シモジマ」「パッケージプラザ」や営業部などとも連動させ、顧客サービスの向上を図る。同オムニチャネルは「商売繁盛、がつつり支援」をコンセプトとし、EC市場の伸長で売上が低迷する飲食店、小売店などの支援を目的に持つ。

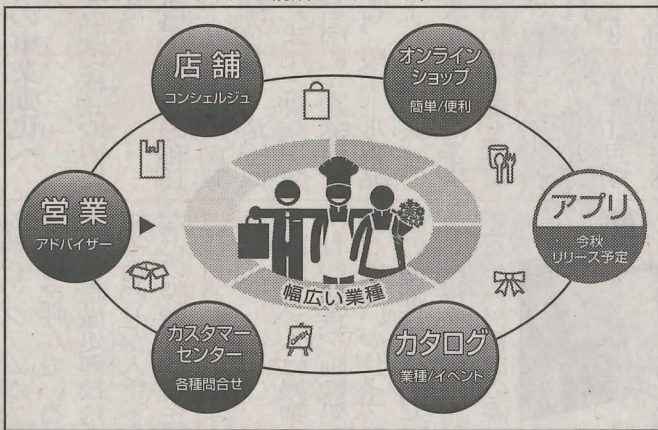
新サイトは販売向上につながる情報提供を積極化し、顧客の売上拡大をサポートする。現金割引やクーポンサービスも実施し、

コストカットにも寄与。領収書、見積書の発行も可能で経理的なメリットも有す。B to B向けだけでなくC to C

向きのネット通販資材もラインアップしており、個人間取引が増加する現況にも対応している。現在同社と取引のな

い包装資材メーカーやサービス会社の製品登録や情報提供も受け付けていく考えだ。同社マーケティング部・尾尻新吾部長は「こ

シモジマ型オムニチャネルを構成する六つの柱



のサイトを窓口として、店舗や営業で心の通ったサービスを展開し差別化を図る」と語った。店舗にはコンシエルジュを配し、製品紹介や販促スキル向上の講習会など、細やかなサービスを提供。営業部は個別対応や大口見積もりを行うほか、発注専用サイト「i-Order (アイオーダー)」を提案する。これは顧客専用のクロージョーサイトとして使用可能で、発注業務に加え、実績や経理の簡素化など、働き方改革を支援する。

このほかに、新サイト・店舗と共同で、「ダイナマイトセール」と称してオープン販促を行う。今秋にはスマホなどの端末で利用できるアプリもリリースし店舗会員とも連携する予定だ。