

プラスチックごみ問題をテーマにした小学校副教材『未来クリエイター』を全国767校に配布

株式会社シモジマ（本社：東京都台東区、代表取締役社長：笠井 義彦）は、株式会社ソーシャルサービス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：白形 知津江）に特別協力し、小学校向け副教材『未来クリエイター 未来をつくる 環境にやさしい暮らしに』を制作しました。

この冊子は、事前アンケートに使用希望と回答した全国16都道府県の小学校767校に2023年6月下旬より順次配布され、約8.1万部が小学5・6年生の社会科の授業で副教材として活用されるほか、2023年7月5日より1年間、シモジマホームページのバナーからご覧いただけます。



▲紙面より一部抜粋

■制作の背景

シモジマは「包装用品とこれに関連する事業を通じ快適な社会づくりに貢献する」という経営理念のもと、バガス（さとうきびの絞りかす）や竹を活用したテイクアウト向け食品容器やバイオマス成分を配合したポリ袋などに代表される環境配慮型商品の開発・普及のほか、森林保全活動や資源の循環利用などを推進しています。このたび、持続可能な社会の実現に向けた幅広い取組みの一環として、株式会社ソーシャルサービス様と共同で小学校向け副教材『未来クリエイター』を制作しました。

■未来クリエイター（ミラクリ）について

株式会社ソーシャルサービスが企業と連携して制作し、小学校に無料配布するオリジナル副教材です。また、この副教材から得た知識や考えたことをもとに子どもたちが豊かなアイデアを発揮する場として、各号ごとに「ミラクリコンテスト」を開催し、公式サイトで受賞者の発表と表彰を行っています。

<https://www.mirakuri.com/>

■『未来クリエイター 未来をつくる 環境にやさしい暮らしにときどき』について



▲紙面より一部抜粋

本冊子は、「環境にやさしい暮らし」をテーマに制作しました。現代の日常生活に欠かせないプラスチック製品の特徴や廃棄後のゆくえ、プラスチックごみが環境に与える影響を解説する「学習」の前半部分と、プラスチックごみを減らすために私たちができることについて考える「実践」の後半部分で構成されています。

「おうちでやってみよう宣言」のページでは、おうちの人と一緒に地球の未来のために心がけることを考えることで、子どもたちに「環境にやさしい暮らし」をより身近に捉えてもらえる仕掛けになっています。

<配布詳細>

発行部数	約 8.1 万部
配布先	事前アンケートで副教材の使用を希望した全国 16 都道府県の小学校 767 校 (北海道、宮城県、茨城県、東京都、埼玉県、神奈川県、山梨県、静岡県、愛知県、大阪府、兵庫県、広島県、香川県、愛媛県、福岡県、沖縄県)
配布時期	2023 年 6 月下旬より順次

※配布時期と授業での活用時期は異なる場合があります。

<ミラクリコンテスト>

募集作品	あなたが考える「大切にしていきたいこと」の絵 自然や家族、思い出など、自由に考えたこれからも大切にしていきたいものの絵を募集します。
結果発表	公式サイトにて 2023 年 12 月発表予定。 シモジマ賞 (1 名)、ミラクリ賞 (1 名)、未来賞 (5 名) 受賞者には、それぞれ賞状と副賞を授与します。

■デジタルビューア

2023 年 7 月 5 日から 1 年間ご覧いただけます。

https://mirakuri.sakura.ne.jp/mirakuri/book/#target/page_no=1

■シモジマの考えるサステナビリティについて

当社のサステナビリティ経営に関する情報は、こちらからご確認ください。

<https://www.shimajima.co.jp/sustainability/>

【お問い合わせ先】

株式会社シモジマ 広報室
住所：東京都台東区浅草橋 5-29-8
TEL：03-3863-4061/FAX：03-3865-4470
URL：<https://www.shimajima.co.jp>