

㈱シモジマは「2018 東京国際包装展 TOKYO PACK2018」に**初出展**します

～商品も、ギフトも「おしゃれ・簡単・お得」に送りたい！に応えます～

㈱シモジマは、10/2(火)～5(金)、東京ビッグサイトで開催される「2018東京国際包装展 TOKYO PACK2018」に初出展します。(主催:公益社団法人日本包装技術協会/当社ブース: 東3ホール3-58 <http://www.tokyo-pack.jp/>)

近年、日本におけるBtoC、フリーマーケットアプリの拡大等によるCtoCビジネスが非常に大きな市場へと成長しています。しかし、内閣府のリサイクル意識調査によると、消費者の66%が「**通販・ECの過剰包装**」を指摘しており、“**通販パッケージ=包装廃棄物**”というイメージへの対応が早期課題となっています。これを背景に東京国際包装展では「**通販・ギフトパッケージゾーン**」を新設し、「小売店では得られない『買い物時の満足感』を表現できるパッケージの提案」をテーマに、よりコンパクトで且つインパクトのある資材の提案が期待されています。

当社では、クリスマスなどのシーズンギフトを意識したラッピング資材を豊富に取り揃えています。

ブースでは、通販で届いた商品の開封時の感動を提供できる様な**付加価値性**のあるラッピング資材を紹介します。

さらに、中に入れるものの大きさによって段ボールのサイズを変えることができる「**可変式段ボール**」など、物流コストの抑制を意識した**機能性**のある梱包資材も紹介します。「付加価値性」「機能性」の2つの側面から、BtoC、CtoC市場向けの関連資材を提案します。

シーズンギフト



物流梱包資材

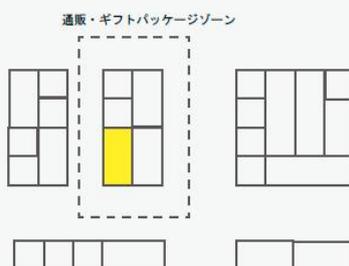


ラッピンググッズ



場所

TOKYO PACK 2018



会期
10月2日(火)～5日(金)
10:00～17:00
(来場登録受付 9:30～)

会場
東京ビッグサイト
東3ホール 3-58

3ホール出入口



TOKYO PACKイメージ



ホームページ

www.shimojima.co.jp



【取材等のお問い合わせ先】

株式会社シモジマ

経営企画部 広報担当

TEL : 03-3863-4061