



2023年11月9日

各位

会社名 株式会社 シモジマ
代表者 代表取締役社長 笠井 義彦
(コード番号 7482 東証プライム市場)
問合せ先 常務取締役上席執行役員
経営企画本部長 小野寺 仁
(TEL 03-3863-4061)

中期経営計画の目標数値修正と中期経営計画達成に向けた新たな施策に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において2023年8月10日に公表いたしました中期経営計画の目標数値修正に関するお知らせの見直しを行い、一部の目標数値を下記の通り修正しましたので、お知らせいたします。

記

1. 計画の最終年

2026年3月期で変更ありません

2. 修正する目標数値

	前回目標数値	修正目標数値
営業利益率	4.0%	5.5%
ROA(総資産経常利益率)	6.3%	8.5%

3. 修正の理由

2023年3月期の業績は、営業利益率3.6%及びROA(総資産経常利益率)が5.9%となり、中期経営計画発表時の目標数値を超える実績となり、2024年3月期第1四半期連結累計期間の業績は計画通りに推移していることから2023年8月10日に修正のお知らせをいたしましたが、第2四半期連結累計期間を終了した時点の業績が好調に推移しており、2024年3月期通期の売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益が予想を上回る見込みとなりました。

このような状況を踏まえ、中期経営計画の目標数値も営業利益率を4.0%から5.5%に、ROA(総資産経常利益率)は6.3%から8.5%に修正いたします。

詳細につきましては下記をご参照ください。

URL：https://www.shimojima.co.jp/ir/medium_long.html

※注意事項

本資料記載の将来の業績見通し等は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因によってこの計画とは異なる可能性があり、本資料はその実現を確約、保証するものではありません。

4. 中期経営計画達成に向けた新たな施策について

中期経営計画の確実な達成に向けて、従来の計画に付け加えて、新たに下記の施策を立て実行することといたしましたので、お知らせいたします。

(1) 販売力強化に関する施策

当社は、中期経営計画に掲げる売上、営業利益率などの目標達成のためルート別に施策を掲げて実行してまいります。

① 営業販売部門

＜新規業界の開拓＞

当社はこれまでも「花材」「食材」「農材」「製菓・製パン」「アパレル」「通販」「介護」「工業・工場」といった業界別に特化した営業戦略をとって活動してまいりましたが、新たな業界を開拓することで、更なる業績の向上を目指します。

② 店舗販売部門

＜狭小店舗での店舗展開とドミナント戦略による店舗出店＞

中期経営計画で掲げているシモジマ型オムニチャネル政策の一環として、店舗運営の費用を軽減した狭小店舗を出店し、ドミナント化することで商圈を拡大していく戦略で、更なる業績の向上に努めます。

③ 通信販売（EC）部門

＜WEB広告の増強＞

当社が運営するシモジマオンラインショップは、中期経営計画発表後、順調にその売上高を伸ばしていますが、更なる業績向上の為、集客力アップを目的とした積極的なWEB広告の増強を行い、販売促進に繋げてまいります。

(2) 商品力強化に関する施策

当社は、中期経営計画で掲げる持続可能な社会を実現する為に環境に配慮した商品開発と普及を促進し、またサービスや仕組みに取組みます。

①環境負荷低減に貢献する環境配慮型商品の開発と普及

- i) 生分解性、植物由来商品の開発と新素材の開拓
- ii) 「脱プラスチック」として紙製食品容器、食品トレーの販売
- iii) 「海洋汚染対策」として海洋生分解性レジ袋「エネルフィッシュ」の販売

②持続可能な社会に貢献するサービスや仕組み

- i) 森林保全活動として森林保全団体「more trees」への寄付活動と植林活動
- ii) 「クローズド・リサイクル」として使用済み段ボールから紙袋などへ再商品化する循環型リサイクルモデルの構築
- iii) 「マテリアル・リサイクル」として再生プラスチック原料を使用した製品の展開
- iv) 「フードロス削減」として廃棄食品を低減するための鮮度保持袋の提案

(3) 物流効率化に関する施策

当社は、2023年6月に大阪府東大阪市に東大阪配送センターを竣工し、8月に稼働を開始しました。このセンターの稼働により、西日本における物流の拡充に繋げております。

＜東大阪配送センターの特徴＞

- ①少量多品種の保管・出荷
- ②生産性を重視した設備
- ③サステナビリティの取組み
 - i) 労働環境の整備

ii) 再生エネルギー活動の活用

詳しくは下記「シモジマ東大阪配送センター稼働について」をご覧ください

URL : https://www.shimojima.co.jp/dcms_media/other/news_20230828.pdf

(4) 人的資本経営に関する施策

当社は優秀な人材の確保及び従業員エンゲージメント向上のため、2024年4月入社新卒初任給の引き上げを含む人事制度改革を実施いたします。

<人事制度改革等の内容>

- ①新卒初任給の引き上げ
- ②役職手当の改正
- ③人材育成の拡大
- ④社員の積極採用

新卒初任給の引き上げ及び人事制度改革等の施策に関する詳細につきましては、下記をご参照ください。

URL : https://www.shimojima.co.jp/dcms_media/other/TK051109-4.pdf

以上