



2021年11月24日

各 位

会社名 株式会社 シモジマ
代表者 代表取締役社長 笠井 義彦
(コード番号 7482 東証第1部)
問合せ先 常務取締役上席執行役員経営企画室長
下島 公明
(TEL 03-3863-4061)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、2021年11月24日開催の取締役会において、中期経営計画を策定しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

○対象期間

2022年3月期～2026年3月期 (5年間)

○中期経営計画の位置づけ

パーパス



長期ビジョン (“パッケージ×サービス”でお客様に元気を届けるトータルパートナーを目指す)



長期方針 (【1】事業の拡大 【2】経営基盤の強化 【3】経営体制の強化) に紐づく、中期経営計画

事業環境の急速な変化に対応し、社業の成長と発展を実現するために中期経営計画を作成しました。今後、中期経営計画に沿って事業を展開し、進捗状況を確認しながら、長期方針を具体的に実行する事で、長期ビジョンを実現し、シモジマグループのパーパス (存在意義) を果たしてまいります。

○中期経営計画のグランドデザイン

長期目標に基づいた中期経営計画

【1】事業の拡大

<デジタル・リアル両面での業績向上計画>

- ・シモジマ型オムニチャネル政策の拡大 (DX領域)
- ・対面営業・対面接客及び店舗数拡大 (リアル空間での営業と接客)
- ・業界別営業
- ・商品セグメント別方針
- ・チャンネル別方針

【2】経営基盤の強化

- ・グループ企業との協業
- ・M&Aの積極的推進
- ・IT、物流、人財への投資

【3】経営体制の強化

- ・ E S G
- ・ S D G s
- ・ I R活動の充実
- ・ お客様満足度（C S）と従業員幸福度（E H）向上の追求

○目標数値

- ・ 売上高：650 億円
- ・ 営業利益率：3.00%
- ・ グループ店舗総数：300 店舗
- ・ R O A（総資産経常利益率）：5.00%
- ・ 配当性向：30%以上を確保
- ・ 経営基盤投資計画：70 億円程度

※従来当社グループの経営方針・経営戦略・経営上の目標の達成状況を判断するための客観的な指標は、経常利益率と、自己資本利益率（ROE）としておりましたが、中期経営計画を作成するに当たり昨今の情勢を鑑みて、経常利益率を営業利益率に、自己資本利益率（ROE）を総資産経常利益率（ROA）にそれぞれ変更する事にいたしました。

営業利益率は、本業による業績を判断する事ができ、総資産経常利益率（ROA）は、資本に対する収益性を確認するもので、当社の業績状況を評価する有効な指標であると判断いたしました。

詳細につきましては下記をご参照ください。

U R L : https://www.shimojima.co.jp/ir/medium_long.html

※注意事項

本資料記載の将来の業績見通し等は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因によってこの計画とは異なる可能性があり、本資料はその実現を確約、保証するものではありません。

以上