

2021年3月期 決算補足説明資料
(2020年4月1日～2021年3月31日)

— 内 容 —

I. 2021年3月期 業績説明

1. グループの状況
2. トピックス
3. 決算概要
4. 販売チャネル別売上変動
5. セグメント別売上変動
6. 営業利益の増減要因
7. 財務状況
8. 設備投資
9. 配当の状況

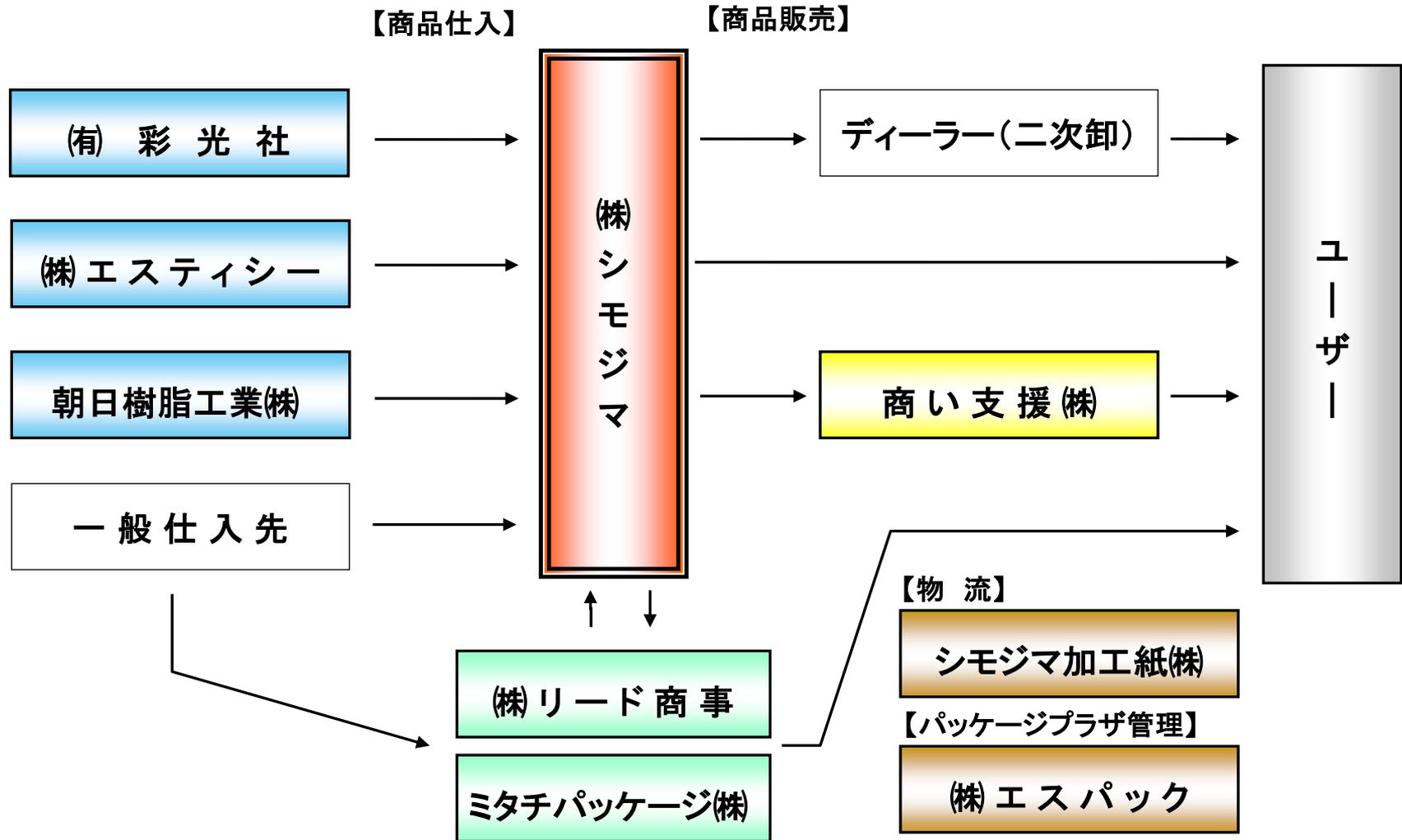
II. 通期の見通し

1. 2022年3月期 通期業績予想
2. 2022年3月期 設備投資計画
3. 今後の課題と経営方針

III. 質疑応答

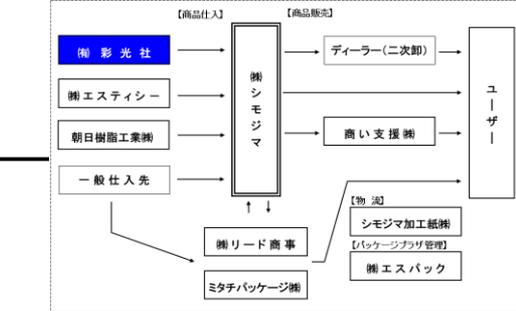
I .2021年3月期 業績説明

1. シモジマグループの状況(連結対象)



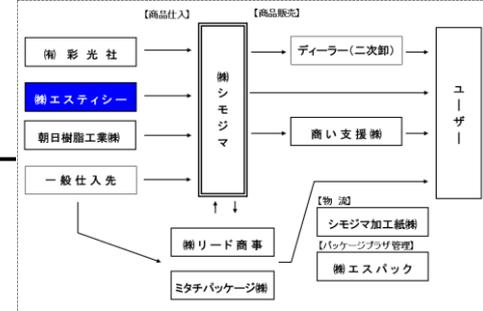
(有) 彩光社

ラベル・シールの印刷・製造



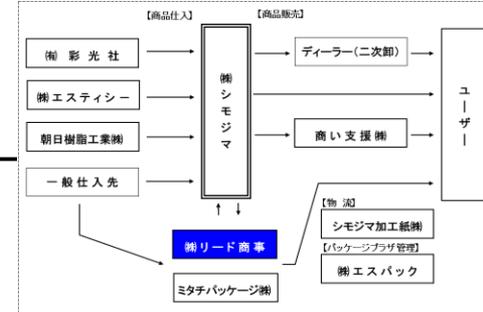
(株)エスティシー

海外製品の仕入



(株)リード商事

花材・園芸関連用品の卸売



商い支援(株)

インターネット販売システム支援

商い支援、株式会社シモジマが運営する包装用品・店舗用品の総合通販サイトです

商い支援

ログイン | マイページ | ようこそゲスト様 会員登録はこちら

現在の合計額 0円(税込)

ご利用案内 | お問い合わせ | 電話でのお問い合わせ ☎0120-997-157
【受付時間】月曜～金曜(祝日を除く) 9:00～17:30

カートを見る | カンタン! 商品コード注文

ダイレクト検索 商品を探す | キーワードまたは商品コードを入力 | 検索する | 詳細条件で検索する

初めての方はこちら
今すぐ使える会員限定7つの特典付き
商い支援会員登録募集中!

新規会員登録する
会員限定7つの特典とは?

会員の方はこちら
ログインする
マイページへ

カテゴリから探す

- 紙袋
- 包装紙
- 箱
- ポリ袋
- OPP袋
- 衛生・清掃用品
- 食品包装資材
- キッチン用品
- テーブル用品
- ラッピング用品
- リボン

レジ袋/紙袋/ギフトボックス/のし紙/包装紙/エアキャップ/リボン

酒販店様に必要な資材は、商い支援にお任せください!

季節のおすすめ

2017 Christmas
ぬくもりあるラッピングで大切な人へ贈り物...
クリスマスのラッピングは商い支援で

2017-2018 新年を彩るアイテムがここに!
歳末正月特集

ピックアップ特集

随時更新中! 新商品
新商品随時更新中

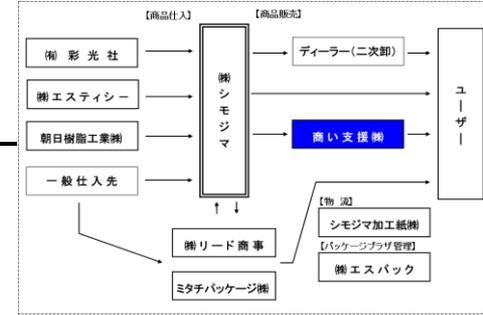
シモジマオリジナルブランド HEIKO
シモジマオリジナルブランド HEIKO

業務用ハイターシリーズで 効率的に除菌・漂白!
業務用洗剤で実践! 除菌対策特集

福袋用紙袋特集
福袋特集

OPP袋 ピュアパック
大幅PRICE

- ペーパー・製菓
- アパレルショップ・雑貨屋さん
- フラワーショップ
- 通販ショップ



店舗用品の総合通販サイトです

マイページ | お問い合わせ | 電話でのお問い合わせ ☎0120-997-157
【受付時間】月曜～金曜(祝日を除く) 9:00～17:30

カートを見る | カンタン! 商品コード注文

キーワードまたは商品コードを入力 | 検索する | 詳細条件で検索する

資材特集

自分のお店にあったものを!

業態別で探す!

材など...
備にはかかせない商品をご紹介します。

使う場所別で紹介!

アイテムで探す!

【店舗装飾アイテム】

- 店舗入口用アイテム
- 店内関係

【店舗備品】

- レジ周辺用アイテム
- バックヤード用アイテム

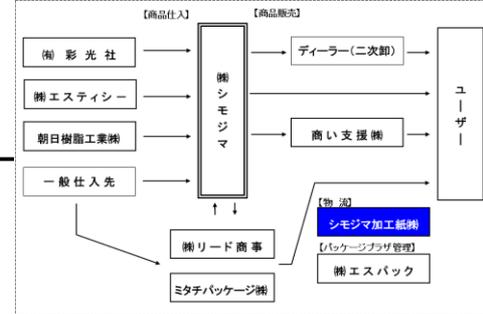
買い忘れございませんか?

うっかり! 買い忘れランキング

業界最大級の歴史と実績がある「商い支援」だから知っている意外と忘れがちなアイテム BEST5 を発表!

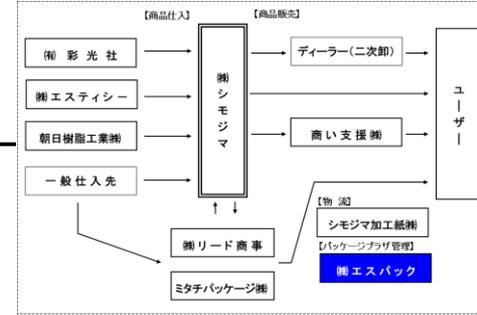
シモジマ加工紙(株)

物流業務



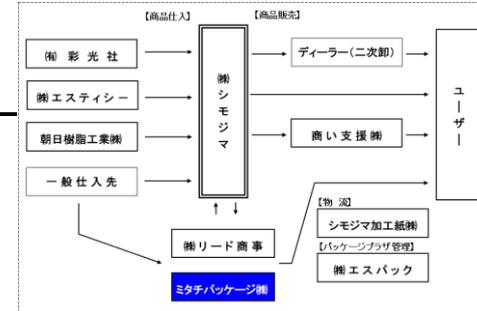
(株)エスパック

パッケージプラザの管理



ミタチパッケージ(株)

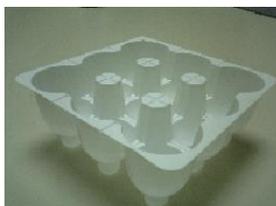
包装・梱包・物流資材等の販売



■ 取り扱い商品群



袋・フィルム類



成型トレー・ケース類



梱包用資材



物流資材



包装・物流機器



2. 2021年3月期 トピックス

2020年11月

シモジマ大須店オープン



2020年12月

シモジマ高槻店オープン



3. 2021年3月期 決算概要

【連結】

科 目	単 位	2020年3月期		2021年3月期	
		金 額	前 期 比	金 額	前 期 比
売 上 高	百 万 円	48,254	1.2%	47,100	▲2.4%
売 上 総 利 益	百 万 円	15,313	3.4%	15,061	▲1.6%
売 上 総 利 益 率	%	31.7	+0.7pt	32.0	+0.3pt
販 管 費	百 万 円	14,807	4.7%	14,786	▲0.1%
営 業 利 益	百 万 円	505	▲24.6%	275	▲45.5%
経 常 利 益	百 万 円	732	▲16.1%	552	▲24.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	百 万 円	331	▲35.4%	▲331	—
1株当たり当期純利益	円	14.26	▲7.67	▲14.27	—

4. 販売チャネル別売上変動

【単体】

(百万円)

	2020年3月期			2021年3月期		
	金額	前期比	構成比	金額	前期比	構成比
店舗販売	11,968	▲2.3%	26.8%	11,163	▲6.7%	26.6%
営業販売	32,645	2.1%	73.2%	30,810	▲5.6%	73.4%
シモジマグループ加盟店 (パッケージプラザ)	4,940	▲3.3%	11.1%	4,647	▲5.9%	11.1%
ディーラー (二次卸・包装用品販売店)	22,289	3.9%	50.0%	21,514	▲3.5%	51.2%
ユーズ (百貨店・専門店等)	5,366	0.1%	12.0%	4,603	▲14.2%	11.0%
その他	50	▲16.7%	0.1%	46	▲8%	0.1%
合計	44,613	0.9%	100.0%	41,973	▲5.9%	100.0%

【子会社】

	2020年3月期		2021年3月期	
	金額	前期比	金額	前期比
(株)リード商事	1,697	▲1.1%	1,869	10.1%
ミタチパッケージ(株)	318	—	1,121	252.3%
朝日樹脂工業(株)	—	—	1,553	—

5. セグメント別売上変動

【連結】

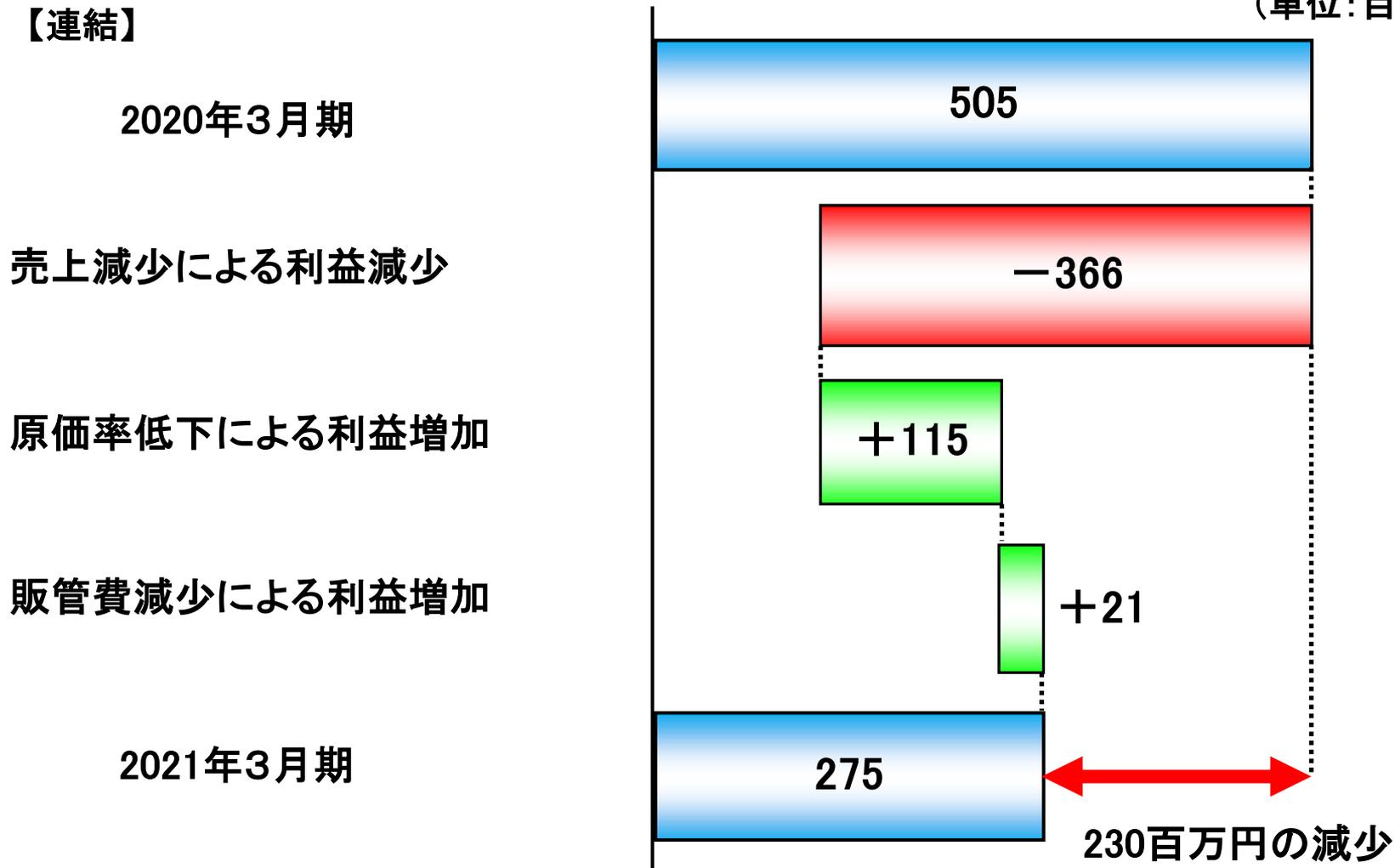
(百万円)

	2020年3月期			2021年3月期		
	金額	前期比	構成比	金額	前期比	構成比
紙製品事業	9,351	0.5%	19.4%	8,306	▲11.2%	17.7%
化成品・包装資材事業	26,408	1.8%	54.7%	25,545	▲3.3%	54.2%
店舗用品事業	12,494	0.4%	25.9%	13,248	6.0%	28.1%
その他事業	—	—	0.0%	—	—	0.0%
合計	48,254	1.2%	100.0%	47,100	▲2.4%	100.0%

6. 営業利益の増減要因

【連結】

(単位:百万円)



7. 財務状況

■ 損益計算書

【連結】

(百万円)

勘定科目	2020年3月期末	2021年3月期末	増減額
売上高	48,254	47,100	▲1,154
売上原価	32,941	32,038	▲903
売上総利益	15,313	15,061	▲251
物流費	4,319	4,335	16
人件費	6,387	6,420	33
その他	4,100	4,029	▲71
販管費合計	14,807	14,786	▲21
営業利益	505	275	▲230
営業外収益	276	343	67
営業外費用	49	66	17
経常利益	732	552	▲180
特別損益	▲48	▲921	▲873
法人税・住民税関係	352	▲37	▲389
親会社株主に帰属する当期純利益	331	▲331	▲663
包括利益	296	▲75	▲372

固定資産の減損
11億6百万円

■貸借対照表 1 (抜粋)

【連結】

<資産の部>

(百万円)

勘定科目	2020年3月末①	2021年3月末②	増減額②-①
現金及び預金	7,332	7,629	296
受取手形及び売掛金	6,532	6,630	98
たな卸資産	5,714	5,398	▲315
建物・造作設備・機械設備等	6,427	4,840	▲1,586
土地	7,881	7,762	▲118
ソフトウェア	1,025	1,045	19
投資有価証券	379	741	362
保険積立金	2,060	2,131	71
資産合計	39,365	38,293	▲1,071

固定資産の減損及び子会社
ヘイコーパックの非連結化に
よる減少によるもの

■貸借対照表 2 (抜粋)

【連結】

<負債の部>

(百万円)

勘定科目	2020年3月期末①	2021年3月期末②	増減額②-①
支払手形及び買掛金	2,765	2,699	▲66
未払法人税等	295	78	▲217
未払金	699	981	282
長期リース債務	491	406	▲85
土地再評価繰延税金負債	277	277	—
退職給付に係る負債	302	232	▲70
負債合計	6,437	6,067	▲369

利益の減少

<純資産の部>

(百万円)

勘定科目	2020年3月期末①	2021年3月期末②	増減額②-①
利益剰余金	37,215	36,255	▲960
その他有価証券評価差額金	199	437	238
繰延ヘッジ損益	29	55	26
土地再評価差額金	▲6,195	▲6,195	—
退職給付に係る調整累計額	▲29	25	54
純資産合計	32,928	32,225	▲702
負債純資産合計	39,365	38,293	▲1,071

累計期間利益 ▲331百万円
配当金支払い ▲628百万円

株価の上昇によるもの

■ キャッシュフロー計算書（抜粋）

【連結】

（百万円）

区 分	2020年3月期	2021年3月期
税金等調整前当期純利益	683	▲369
減価償却費	759	851
減損損失	54	1,106
売上債権の増減額（▲は増加）	178	▲109
たな卸資産の増減額（▲は増加）	48	190
仕入債務の増減額（▲は減少）	22	▲78
法人税等の支払額	▲418	▲468
営業活動によるキャッシュ・フロー	822	1,103
固定資産の取得による支出	▲1,206	▲631
連結の範囲の変更に伴う子会社株式の取得による支出	▲1,135	—
長期貸付金回収による収入	0	467
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲2,463	▲407
リース債務の返済による支出	▲113	▲141
配当金の支払額	▲511	▲627
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲647	▲404
現金及び現金同等物の期首残高	9,437	7,150
現金及び現金同等物の期末残高	7,150	7,441

利益の減少

物流倉庫関係の設備の取得あり
(2020年3月期)

ミタチパッケージ(株)及び朝日樹脂
工業(株)のM&A(2020年3月期)

8. 2021年3月期 設備投資

■ 2021年3月期 設備投資

計画
11.2億円

通期実績
7.1億円

<投資項目>

・店舗投資	：	0.8億円
・生産設備投資	：	1.3億円
・物流投資	：	1.7億円
・IT投資	：	2.7億円
・その他投資	：	0.6億円
合計		7.1億円

9. 配当の状況

	1株当たり年間配当金			配当金総額 (年間) 百万円	配当性向 %
		中間	期末		
	円 銭	円 銭	円 銭		
2020年3月期	27 00	11 00	16 00	628	189.3
2021年3月期	22 00	11 00	11 00	511	—
2022年3月期(予想)	22 00	11 00	11 00	511	131.2

(注)2020年3月期の期末配当金の内訳は、普通配当11円00銭、創業100周年記念配当5円00銭であります。

Ⅱ. 通期の見通し

1. 2022年3月期 業績予想

【連結】

(百万円)

科 目	2021年3月期 上期		2022年3月期 上期 (予想)	
	金 額	前 期 比	金 額	前 期 比
売 上 高	22,688	▲5.7%	23,000	1.4%
売 上 総 利 益	7,161	▲4.6%	7,000	▲2.2%
売 上 総 利 益 率	31.6	+0.4pt	30.4%	-1.2pt
販 管 費	7,305	▲0.4%	7,310	0.1%
営 業 利 益	▲144	—	▲310	—
経 常 利 益	▲13	—	▲210	—
親会社株主に帰属する四半期純利益	▲785	—	▲150	—

科 目	2021年3月期 通期		2022年3月期 通期(予想)	
	金 額	前 期 比	金 額	前 期 比
売 上 高	47,100	▲2.4%	47,900	1.7%
売 上 総 利 益	15,061	▲1.6%	15,200	0.9%
売 上 総 利 益 率	32.0%	+0.3pt	31.7%	▲0.3pt
販 管 費	14,786	▲0.1%	14,850	0.4%
営 業 利 益	275	▲45.5%	350	27.0%
経 常 利 益	552	▲24.6%	650	17.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	▲331	—	390	—

2. 2022年3月期 設備投資計画

■ 2022年3月期 設備投資計画

【連結】

総額＝9.0億円（リース資産含む）

主な投資項目

・ 店 舗 投 資	:	1.6億円
・ 物 流 投 資	:	3.5億円
・ I T 投 資	:	3.2億円
・ そ の 他 の 投 資	:	0.7億円
	合計	9.0億円

3. 今後の課題

シモジマグループは創業以来、「誠意・熱意・創意」の精神を心に刻み、「あらゆる事業活動をお客様の視点に立って行う」を原点に事業を継続して参りました。

今後も中長期方針「事業の拡大」「経営基盤の強化」「経営体制の強化」に取り組み、売上高経常利益率や自己資本利益率の向上に努めてまいります。

事業の拡大 1. 包装資材業界におけるシェアの拡大

■DX(デジタルトランスフォーメーション)推進

デジタル化による外部環境の変化に対応し、次の100年を生き抜くための変革
シモジマ型オムニチャネルをベースとした「店舗運営に関わる事業者に対する
プラットフォーム戦略」

① CX(顧客経験価値)向上を目的とした「事業推進型DX」

- ・ 顧客の成功(カスタマーサクセス)に役立つ、商品、サービス、情報の提供を最適化し会員数の獲得とLTV(年間購入金額)の向上を目指す

② EX(従業員経験価値)向上を目的とした「生産性向上型DX」

- ・ ITを最大限に活用し、従業員の幸福度を向上させ、1名あたりの利益額を最大化する
- ・ DXを迅速に推進するための組織再編

事業の拡大 2.販売チャネルの拡大、事業形態の多様化

シモジマ型オムニチャネル政策

ECサイトで集客し、店舗と相互送客を行い、外商でヘビーユーザー化

① EC・アプリ会員数
100万顧客へ

② 取り扱いアイテム数
100万商品へ

③ ヘビーユーザー化
5万顧客へ

④ EDI受注比率
70%以上へ

事業の拡大 3.市場の拡大、新市場の開拓



商品政策 SDGsを念頭に 環境対応商品

① フードパック



② フードトレイ



③ ドリンクカップ



④ バイオマス配合レジ袋



経営基盤の強化 グループ内企業とのコラボレーション

工業包装分野の需要と顧客開拓



経営体制の強化

■コーポレートガバナンス体制の強化

社是である「誠意」「熱意」「創意」を実現し、企業価値を維持・向上させるべく、
企業経営の透明性の確保とその機能の向上、及び経営環境の変化への迅速な対応
を最重要課題とし、コーポレート・ガバナンスの強化に取り組んでいます。

■CSRの推進

経営理念である「包装用品を通じ快適な社会づくりに貢献する」ことの追求と実現こそが、
当社の社会的責任（CSR）の根幹をなすものです。

当社に密接な関わりがあるステークホルダーの皆様のさまざまな要請に応えるために、
グループ全体でCSR活動に取り組んでいます。