

info-pack

株主の皆さまへ

第64期中間事業報告書
(2024年4月1日～2024年9月30日)



株主の皆さまへ

President's Message



代表取締役社長

笈井 義彦

株主の皆さまにおかれましては、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
第64期中間事業報告書（2024年4月1日から2024年9月30日）をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

当中間連結会計期間における連結売上高は292億65百万円（前年同期比4.0%増）、連結営業利益は10億65百万円（前年同期比34.2%減）、連結経常利益は11億78百万円（前年同期比34.9%減）、親会社株主に帰属する中間純利益は8億21百万円（前年同期比30.8%減）となりました。

当社は、営業販売部門、店舗販売部門、通信販売部門の3つのチャネルを有しています。営業販売部門では、環境配慮型商品の需要拡大もあり売上は増加いたしました。店舗販売部門では、インバウンド需要は売上増加に寄与したものの主要顧客である飲食店、小売店の業績が、調達コストの上昇に伴い伸び悩み、全体的な売上は微減となりました。通信販売部門では、「シモジマオンラインショップ」（当社ECサイト）において、「シモジマモール」への商品掲載点数が110万点を超えた結果、サイトへの流入数が増加し、新規掲載商品の販売が全体の売上増加に寄与いたしました。

利益面では、円安及び原材料価格の上昇等により粗利率が低下し、売上総利益が減少いたしました。また、人件費等の販売費及び一般管理費の増加も影響し、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する中間純利益ともに前年同期比で減少いたしました。

今後も当社の活動へのご理解とご支援を引き続き賜りますようお願い申し上げます。

2024年11月

営業の概況

General Condition of Business

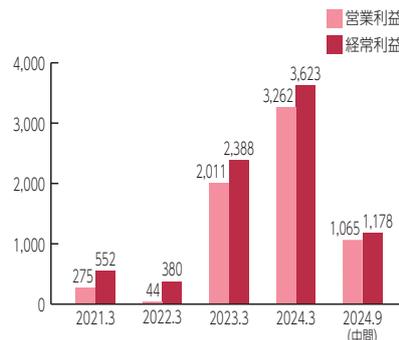
●連結売上高

(単位：百万円)



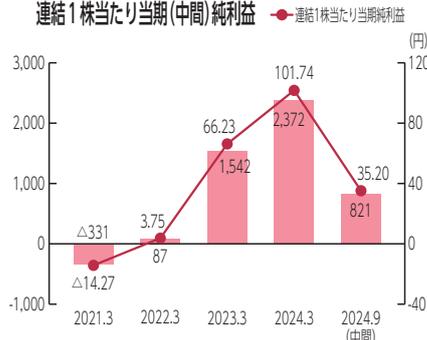
●連結営業利益・連結経常利益

(単位：百万円)



●親会社株主に帰属する当期(中間)純利益

(単位：百万円・円)



記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

●連結純資産・純資産比率



●連結1株当たり純資産額



事業セグメントの概況

General Condition of Business Segments

■〔紙製品事業〕

連結売上高46億44百万円
(前年同期比2.4%減)

当事業は、創業以来の主力事業としてオリジナルブランドの紙袋、包装紙、紙器を中心に販売しております。環境配慮型商品の販売は好調を維持しましたが、紙袋の有料化に伴い、特に既製品の需要減少が続きました。



■〔化粧品・包装資材事業〕

連結売上高は178億63百万円
(前年同期比6.0%増)

中核の化粧品・包装資材事業においては、主力のゴミ袋、ポリ袋等の既製品の他、特注品の販売も伸ばしました。またコップ類、紙容器、カトラリー等の食品包装資材、環境配慮型商品も引き続き好調に推移しました。



■〔店舗用品事業〕

67億57百万円
(前年同期比3.7%増)

店舗用品事業においては、「店舗及びオフィスで使用するあらゆるものが揃う」をコンセプトに取組んでおります。当期は、インバウンド需要の復活により文具事務用品の売上が増加し、また夏のイベント需要が旺盛に関連する資材、食材が伸びました。



■新しい環境配慮型商品のご紹介



New Products

ペーパーランチBOX

紙製の弁当容器で、プラスチックの排出削減と二酸化炭素の排出削減の双方に寄与します。



ボーガスパッキン

柔らかで使いやすく雑誌などから再生した環境にやさしいパッキンです。



ボーガスペーパーSlimCR

段ボール古紙100%の緩衝材です。紙厚を薄くし使いやすくなりました。



レーヨンラフィア

植物資源（パルプ）を主原料にしたリボンです。ほどよいナチュラルカラーでラッピングアレンジが自由自在です。



1. 統合報告書2024 発刊

当社は、財務情報と非財務情報の関連性を開示する統合報告書を、2024年11月11日付で開示いたしました。

これにより、当社の沿革と価値創造プロセス中期経営計画への取組みのほか、ESG活動も含めて記載された立体的な内容となっております。また、社長、経営幹部、社外役員のインタビューに加え、各部門の従業員が持っている“夢”についても掲載されております。

同報告書の編集過程において、当社の「パーパス*」についても議論を行い、これを「夢を包み、心を結ぶ。」と設定いたしました。このパーパスには、包装資材ですべての皆さまの夢や想いを真心で包み、人と人の心を結ぶ。そのことでステークホルダーに幸せを提供することが当社の存在意義であるとの意味が込められています。

投資家・株主の皆さまに是非ともご一読いただけますと幸いです。統合報告書の詳細は、こちらのリンク先からご覧いただけます。

<https://www.shimojima.co.jp/ir/library/integratedreport.html>

※パーパス：「企業は何のために存在」し、「従業員は何のために働くのか」という「存在意義」を表す概念



▲ 統合報告書2024



2. 展示会「第15回ライセンスングジャパン」出展

当社は、今期の7月3日から5日にかけて、東京ビッグサイトで開催された「第15回ライセンスングジャパン」に出展しました。同展示会への出典は今回で2回目となります。

当社は従前よりオリジナル商品の開発に力を入れており、その過程で様々なグラフィックデザインを無形資産として保存しております。今回の出典では、昭和の雰囲気を感じられる「パーラー」をコンセプトに新デザインを含めたシモジマレトロコレクション（全49種）を紹介させていただきました。

ライセンスングを通じた無形資産の活用は、豊かなデザインの広がりを通じて当社の経営理念であります「快適な社会づくりへの貢献」の実現に寄与するものと考えており、今後も継続してまいります。



▲「第15回ライセンスングジャパン」の展示ブース

3. 卓球ラケットの端材を活用したお箸・箸置きを製作

当社は、従前より環境配慮型商品の開発及び販売促進に尽力しております。この度、森林保全活動を行っている一般社団法人more trees様、卓球用品総合メーカーの日本卓球(株)様、箸専業メーカーである(株)兵左衛門様とのコラボレーションにより、卓球ラケット製造時に発生する端材を有効活用したオリジナルお箸・箸置きを製作し、国内だけでなく海外のお客様にもご紹介いたしております。お箸とケースには森林保全活動への寄付を表す『Nittaku FOR more trees』のオリジナルロゴ、卓球台をイメージした箸置きにはNittakuロゴがレーザー彫刻で刻印されております。今後も一層環境保全活動の推進を図ってまいりたいと思います。



▲ 卓球ラケットの端材を活用したお箸・箸置きセット

4. CO₂排出に関する状況

当社では、電力消費抑制をCSRの重要課題として電力消費抑制ほか排出温暖化ガスの排出削減の取り組みを続けております。

当上期におけるCO₂の排出状況としましては、まず、当社が排出を直接コントロールする部分（Scope1）は267t-CO₂となり、4.9%増となりました。主な要因は、ガソリン消費の増加であり、営業活動の活発化が背景となっています。

続きまして、当社が他社より調達した電気に由来する部分（Scope2）につきましては、連結ベースで1,695t-CO₂となり、20.15%の削減となりました。電力消費自体は、営業活動の活発化などを背景に4,788kWhと微増となりましたが、消費原単位は37.43kWh/m²で、3.1%の減少となっており、消費効率の改善に努めております。加えて、CO₂フリー電力の導入を複数事業場にて実施した結果、例年よりも大幅なCO₂排出削減を図ることができました。

●グループでの電力使用量の推移



※1. 貸借店舗・事業所での電力使用量も含まれています。
 ※2. 千kWh未満及び小数点第2位以下を切り捨てて表示しております。

加えて、CO₂フリー電力の導入を複数事業場にて実施した結果、例年よりも大幅なCO₂排出削減を図ることができました。

会社の概要 (2024年9月30日現在)

会社名 株式会社シモジマ
英訳名 SHIMOJIMA Co.,Ltd.
創業 1920年
設立 1962年4月26日
資本金 1,405百万円
本社 東京都台東区浅草橋五丁目29番8号
TEL 03-3864-0061 (代表)

従業員数 (連結) 812名

(単独) 618名

*従業員数は就業員数であり、臨時雇用者は含んでおりません。

株式の状況 (2024年9月30日現在)

発行済株式総数 23,647千株
発行可能株式総数 67,000千株
株主数 8,774名

株主メモ

事業年度 4月1日～翌年3月31日

期末配当金受領
株主確定日 3月31日

中間配当金受領
株主確定日 9月30日

定時株主総会 毎年6月

株主名簿管理人
特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先 (連絡先)
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1
電話 0120-232-711 (通話料無料)
(郵送先)
〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所 東京証券取引所 (プライム)

単元株式数 100株

公告の方法 電子公告の方法により行います。但し、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

公告の掲載URL <https://www.shimojima.co.jp>

役員一覧 (2024年9月30日現在)

代表取締役社長 笠井 義彦
代表取締役副社長 下島 雅幸
専務取締役 小野寺 仁 上席執行役員経営企画本部長兼管理本部長
常務取締役 川原 利治 上席執行役員営業統括本部長
取締役 大貫 学 上席執行役員商品本部長
取締役 渡辺 昭一 上席執行役員営業統括副本部長
社外取締役 梅野 勉 独立役員
社外取締役 岩崎 剛幸 独立役員
社外取締役 金井 千尋 独立役員
常勤監査役 古橋 孝夫
常勤監査役 工藤 弘行
社外監査役 佐藤 裕一 独立役員
社外監査役 唐澤 貴夫 独立役員
上席執行役員 下島 謙司 グループ管理室長
執行役員 肥田 耕一 商品副本部長兼第二商品部長
執行役員 池田 裕子 管理副本部長兼経理部長
執行役員 尾尻 新吾 営業統括副本部長
執行役員 高野 雅司 経営企画部長
執行役員 松波 幸和 (株)グローバルブランド専務取締役
執行役員 藤谷 宗孝 営業統括副本部長
執行役員 森井 宏隆 人事部長
執行役員 片野慎一郎 営業統括副本部長
執行役員 榎木 裕二 ミタチパッケージ(株)代表取締役社長

株主優待制度のご案内

当社では、株主様への感謝のしるしとして、下記の要領で株主優待制度を設けております。当社グループの取り扱い商品（家庭で使用される雑貨）を贈呈いたしております。株主の皆さまにおかれましては、当商品をご愛用いただき当社グループの事業に対するご理解を深めていただければ幸甚に存じます。

- 対象
毎年3月31日現在の当社株主名簿に記録された、当社株式を100株以上ご所有の株主様
- 優待内容
1,000株以上ご所有の株主様に対して、一律に希望小売価格5,000円相当の当社取り扱い商品で家庭で使用される雑貨類詰め合わせを1セット贈呈。
100株以上1,000株未満ご所有の株主様に対して、一律に1,000円のクオカードを1枚贈呈。
- 発送時期
毎年6月中旬より順次発送

以上



(写真は2024年度の株主優待品です。内容は変更することがございます。)

株式会社 シモジマ

〒111-0053 東京都台東区浅草橋5-29-8
TEL.03(3864)0061(代表) FAX.03(3865)4470
URL <https://www.shimojima.co.jp>



見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。