info-pack

株主の皆さまへ

第**60期事業報告書** (2020年4月1日~2021年3月31日)





■株主の皆さまへ

President's Message



代表取締役社長

笠井 義彦

株主の皆さまにおかれましては、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。 このたび4月1日付で代表取締役社長に就任いたしました。社業の持続的な成長と発展を目指していく所存でございますので、何卒宜しくお願い申し上げます。

第60期事業報告書 (2020年4月1日から2021年3月30日まで) をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

第60期の連結業績としましては、連結売上高471億円(前期比2.4%減)、連結営業利益2億75百万円(前期比45.5%減)、連結経常利益5億52百万円(前期比24.6%減)、親会社株主に帰属する当期純損失3億31百万円となりました。

当期におきましては、新型コロナウイルス感染拡大の影響で個人消費や企業活動が制限され、 景気は極めて厳しい状況にありました。足元では、変異株ウイルスの感染拡大など依然として 収束への先行きは不透明な状況が続いております。当社グループが属する業界においては、世 界的な環境問題への意識の高まりから脱プラスチック、レジ袋有料化による事業環境の変化や、 ニューノーマル時代となりネット通販の拡大、巣ごもり需要の増加など消費行動はこれまでに も増して大きく変化しています。このような状況のもとで、当社グループは基本理念である 「お客様のニーズに迅速かつ的確にお応えする」ことを基本に、販売体制及び利益基盤の強化 に取り組んでまいりました。

しかしながら、コロナ禍による各種イベントの自粛やレジ袋有料化の影響を受けたほか、紙製品事業にて投資の一部回収が見込めなくなったため減損損失を計上いたしました。

今後につきましては、当社グループは通販、店舗、営業の各チャネルを有機的に連携させる 「シモジマ型オムニチャネル政策」を最重要テーマとして推し進めてまいります。

お客様のニーズに沿った商品開発、仕入商品の選別、販売強化も行います。更にバイオマス や生分解性素材を活用した環境対応商品の研究開発にも取り組みます。これらの精度を上げる ためにDX (デジタルトランスフォーメーション) による「販売戦略」、「生産性向上戦略」及び「仕入・商品開発戦略」の計画を社内で共有し推進いたします。

今後も当社の活動へのご理解とご支援を引き続き賜りますよう何卒宜しくお願い申し上げます。

2021年6月

社是

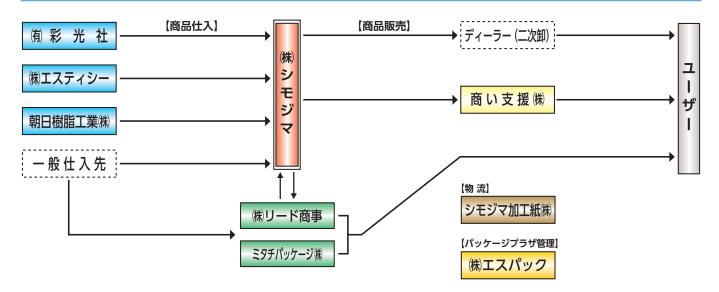
• 誠意 • 熱意 • 創意

経営理念

- 一、包装用品とこれに関連する事業を通じ快適な社会づくりに貢献する
- 一、常に顧客のニーズに応え創意工夫による市場拡大に努める
- 一、たえず経営の合理化と積極販売に努力し企業の発展を図る
- 一、社員の楽しく健康的な生活を確保する

中長期方針

- 事業の拡大
 シェア、チャネル、顧客層の拡大
- 2. 経営基盤の強化
- 3. 経営体制の強化



損益の状況

Profit and Loss Situation



■事業セグメントの概況

General Condition of Business Segments

■〔紙製品事業〕

連結売上高 83億6百万円 (前期比11.2%減)

<主要な商品> 紙袋、包装紙、紙器



■(化成品·包装資材事業)

連結売上高 255億45百万円 (前期比3.3%減)

<主要な商品> ポリ袋、粘着テープ、その他包装資材等



■(店舗用品事業)

連結売上高 132億48百万円 (前期比6.0%増)

<主要な商品> 文具事務用品、POP用品、店飾雑貨等



トピックス Topics

/ 新型コロナウイルス感染拡大への対応

昨年より新型コロナウイルスの感染拡大による社会への影響は、いまだ楽観を許さない状況にあります。



▲シモジマオンラインショップのウイルス対策特集



▲店舗受け取りサービスのご案内

当社はこの対応として、店舗の衛生用品(マスク、消毒液、パーティション等)の取り扱いを一層充実させました。

シモジマオンラインショップでも衛生用品専用ページを設置し、関連商品における一層の販売促進を行なっております。

また、同オンラインショップでは、最寄りの店舗にてご注文の商品を受け取ることが可能な「店舗受け取りサービス」(BOPIS、Buy Online Pick-up In Store)を開始いたしました。

同サービスにより、お客様は、事前にオンラインでご発注の上、「店舗受け取りサービス」をご利用いただくことで、商品受け取りの利便性向上と店舗滞在時間の短縮による感染予防にも繋がります。

なお、従業員の感染対策としましては、Web会議などのリモートでの勤務体制を強化しているほか、全従業員へマスク・消毒液を支給し、在宅勤務や時差出勤などを推奨し、出勤の際の感染予防の対策を行なっております。

2. 「包装のひみつ」の配布



▲「包装のひみつ」

シモジマ創業100周年事業の記念施策として、2020年4月より株式会社学研プラス様の協力のもと、全国小学生向け学習教材図書「包装のひみつ〜考えよう、地球のこと、包装の文化と未来〜」が完成いたしました。2021年3月に全国公立・私立・養護学校、児童館、全国の公立図書館に約26,000冊無償配布を行いました。約7〜10年間貸出され、想定で約600万人(生徒・先生・父兄)の閲読が見込まれます。2019年 学校図書調査では、これまで読んだ本の中で一番好きな本部門で、小学生女子は堂々の1位、小学生男子は4位に選ばれました。

シモジマコーポレートサイトのトップページ上のリンクから3年間、無料で内容を見ることが可能です。 (https://kids.gakken.co.jp/himitsu/library174/)

登場人物やストーリー、クイズなど、当社の歴史含めて10年間風化することがないよう、包装全般、包装文化、環境問題、SDGsの基本等盛りだくさんの内容となっております。当社としましては包装の文化について今後も情報発信を行い、以て社会に貢献してまいりたいと考えております。

3. 消費電力量に関する状況

当社では、電力消費抑制をCSRの重要課題として取り組みを続けております。

従業員による節電活動を行うことの他に当下期におきましては、当社グループの配送センター、シモジマ本社、及び、本町南シモジマビルにおいて照明のLED化を実施いたしました。しかしながら製造子会社の当社グループ参加などにより、グループとしての消費電力は増加となりました。この結果、今期におきましては、グループの消費電力量は1,068万kWhとなり、前期比26.2%の増加となりました。

また、原単位として、当社は設備面積当たりの電力消費量を指標としております。同指標の推移といたしましては、当社全体では85.53kWh/㎡となり前期比で4.1%の減少、子会社では、76.02kWh/㎡となり前期比で52.3%の増加となりました。



●本社のみでのCO₂排出量



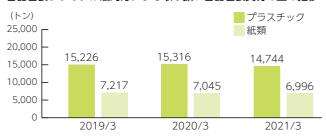
*調整後排出係数換算:環境省・経済産業省の省令に基づき算出された係数で換算しています。 *小数点2位以下を切り捨てております。

4 容器包装リサイクル法への対応

当社は、従前より、包装の利用による環境の負荷について認識しており、その対応の一環として、容器包装リサイクル法への対応に取り組んでいます。具体的には、特定事業者として再商品化委託料を公益財団法人日本容器包装リサイクル協会にお支払しているほか、容器包装多量利用事業者として、排出抑制に関する報告書を関東経済産業局に提出しています。

排出抑制に関して、声掛けのほか、お客様向けのポリ袋の薄肉化や紙袋のサイズの 適正化等の努力を継続している等、今期も各種環境対応型商品の開発に取り組みました。

容器包装リサイクル法対応による取り扱い容器包装資材の量の推移





▲バイオマスを活用した「バイオクリスタルBOX」

新商品のご紹介

New Products

1. 宅配袋 抗菌

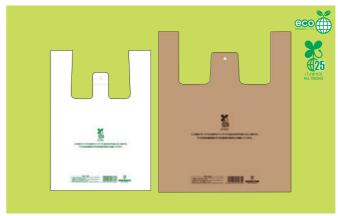
通販業務の効率化につながる宅配袋です。抗菌剤入り印刷ニスを表面にコーティングすることで抗菌効果を発揮します。 シール付でお手軽にご利用頂けます。



▲宅配袋 抗菌

2. バイオハンドハイパー弁当用

バイオマス成分を25%含んだ弁当用レジ袋です。バイオマスマーク取得済み。主原料のサトウキビは育成時に光合成をして CO_2 を吸収するため、石油化学由来の原料と比較すると大幅な CO_2 削減に貢献します。



▲バイオハンドハイパー弁当用

3. 再生パレットカバー



▲再生パレットカバー

商品を雨や汚れから守る、パレット用のポリエチレン製カバーです。再生原料を50%程度使用しており、繰り返し使用できます。



4. 新エチケットグッズ



▲新エチケットグッズ

立体マスクと買物袋(バイオマスハンドハイパーLL)がセットになったグッズ。新生活様式に対応。バッグに入れておくと便利です。



連結財務諸表 **Financial Statements**

◆連結貸借対照表 (要旨)

(単位:百万円)

期別科目	前 期 (2020年) (3月31日現在)	当 期 (2021年) (3月31日現在)	期別科目	前 期 (2020年 (3月31日現在)	当 期 (2021年) (3月31日現在)
(資産の部)			(負債の部)		
流動資産	19,953	20,105	流動負債	5,053	4,795
現金及び預金	7,332	7,629	支払手形及び買掛金	2,765	2,699
受取手形及び売掛金	5,936	5,872	短期借入金	47	_
電子記録債権	596	757	1年内返済予定の長期借入金	2	2
商品及び製品	5.123	4.908	リース債務	136	129
原材料及び貯蔵品	590	489	未払法人税等 賞与引当金	295 374	78 336
その他	388	460		20	21
貸倒引当金	△13	△14	その他	1,411	1,527
日定資産	19,411	18,188	固定負債	1.383	1.272
	-	-	長期借入金	5	77
有形固定資産	14,309	12,603	リース債務	491	406
建物及び構築物	4,597	3,956	再評価に係る繰延税金負債	277	277
機械装置・運搬具	723	402	退職給付に係る負債	302	232
土地	7,881	7,762	資産除去債務	39	39
リース資産	954	369	その他	266	239
その他	150	113	負債の部合計	6,437	6,067
無形固定資産	1,582	1,370	(純資産の部)	20.007	27.050
のれん	446	254	株主資本	38,807	37,850
リース資産	42	38	資本金 資本剰余金	1,405 1,304	1,405 1,304
その他	1,092	1,077	利益剰余金	37,215	36,255
投資その他の資産	3,519	4,214	自己株式	△1,117	△1,114
投資有価証券	379	741	その他の包括利益累計額	△5,995	△5,677
長期貸付金	262	344	その他有価証券評価差額金	199	437
繰延税金資産	580	657	繰延ヘッジ損益	29	55
保険積立金			土地再評価差額金	△6,195	△6,195
	2,060	2,131	退職給付に係る調整累計額	△29	25
その他	367	434	非支配株主持分	116	52
貸倒引当金	△130	△95	純資産の部合計	32,928	32,225
資産の部合計	39,365	38,293	負債及び純資産の部合計	39,365	38,293

◆連結損益計算書(要旨)

(単位: 百万円) ◆連結キャッシュ・フロー計算書 (要旨) (単位: 百万円)

料目	前期 (自 2019年4月1日) 至 2020年3月31日)	当期 (自 2020年4月1日) 至 2021年3月31日)	期別科目	前期 (自 2019年4月1日) 至 2020年3月31日)	当期 (自 2020年4月1日) 至 2021年3月31日)
売上高 売上原価	48,254 32.941	47,100 32.038	営業活動による	822	1,103
売上総利益	15.313	15.061	キャッシュ・フロー		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
販売費及び一般管理費	14,807	14,786	投資活動による キャッシュ・フロー	△2,463	△407
営業利益 営業外収益	505 276	275 343			
営業外費用	49	66	財務活動による キャッシュ・フロー	△647	△404
経常利益	732	552			
特別利益 特別損失	22 70	193 1.114	現金及び現金同等物に係る 換算差額	0	0
税金等調整前当期純利益または	683	△369	現金及び現金同等物の		
税金等調整前当期純損失(△) 法人税、住民税及び事業税	354	255	増減額(△は減少)	△2,287	291
法人税等調整額	△15	△229	現金及び現金同等物の	0.407	7.150
当期純利益または当期純損失 (△)	344	△395	期首残高	9,437	7,150
非支配株主に帰属する当期純利益 親会社株主に帰属する当期純利益または	13	△64	現金及び現金同等物の	7.150	7 4 4 4
親会社株主に帰属する当期純損失(△)	331	△331	期末残高	7,150	7,441

■ 2022年3月期業績予想

Business Forecasts

(単位:百万円)

売 上 高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
47,900	350	650	390

会社の概要 (2021年3月31日現在)

会 社 名 株式会社シモジマ

英 訳 名 SHIMOJIMA Co.,Ltd.

創 業 1920年

立 1962年4月26日

資 本 金 1,405百万円

本 社 東京都台東区浅草橋五丁目29番8号

TEL 03-3864-0061(代表)

従業員数(連結)807名

(単独)627名

*従業員数は就業員数であり、臨時雇用者は含んでおりません。

株式の状況 (2021年3月31日現在)

発 行 済 株 式 総 数 24,257千株

発 行 可 能 株 式 総 数 67,000千株

株 主 数 9,922名

株主メモ

事 業 年 度 4月1日~翌年3月31日

期末配当金受領 3月31日

株主確定日

l

中間配当金受領

株主確定日

定時株主総会 毎年6月

株主名簿管理人

特別口座の口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先(連絡先)

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

東京都府中市日鋼町1-1

電話 0120-232-711 (通話料無料)

(郵送先)

〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所 東京証券取引所 (第一部)

单元株式数 100株

公 告 の 方 法 電子公告の方法により行います。但し、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載し

て行います。

公告の掲載URL https://www.shimojima.co.jp

役員一覧 (2021年6月23日現在)

代表取締役会長 下島 和光

代表取締役社長 笠井 義彦

常務取締役下島 公明 (上席執行役員経営企画室長)

常務取締役下島、雅幸(上席執行役員管理本部長兼人事部長)

取締役小野寺(上席執行役員商品統括本部長)

取 締 役 川原 利治 (上席執行役員営業統括本部長)

社外取締役梅野 勉(独立役員)

社外取締役岩崎剛幸(独立役員)

社外取締役金井 千尋 (独立役員)

常勤監査役 古橋 孝夫

常勤監査役肥田 耕一

社外監査役佐藤裕一(独立役員)

社外監査役榎本 峰夫 (独立役員)

上席執行役員 下島 謙司 (グループ管理室長)

執 行 役 員 加藤 吉信 (管理本部副本部長兼経理部長)

執 行 役 員 服部 進吉 (営業統括本部副本部長)

執 行 役 員 島田 浩一 (営業統括本部副本部長)

執行役員大貫学(商品本部長兼品質管理部長)

執 行 役 員 渡辺 昭一 (営業統括本部副本部長)

当社は、2014年6月24日より執行役員制度を導入しています。

株主優待制度のご案内

当社では、株主様への感謝のしるしとして、下記の要領で株主優待制度を設けております。当社グループの取り扱い商品(家庭で使用される雑貨)を贈呈いたしております。株主の皆さまにおかれましては、当商品をご愛用いただき当社グループの事業に対するご理解を深めていただければ幸甚に存じます。

1. 対象

毎年3月31日現在の当社株主名簿に記録された、当社株式を100 株以上ご所有の株主様

2. 優待内容

1,000株以上ご所有の株主様に対して、一律に希望小売価格5,000円相当の当社取り扱い商品で家庭で使用される雑貨類詰め合わせを1セット贈呈。

100株以上1,000株未満ご所有の株主様に対して、一律に1,000 円のクオカードを1枚贈呈。

3. 発送時期

毎年6月中旬より順次発送

以上



(写真は2021年度の株主優待品です。内容は変更することがございます。)

株式会社 シモジマ

〒111-0053 東京都台東区浅草橋5-29-8 TEL.03 (3864) 0061(代表) FAX.03 (3865) 4470 URL https://www.shimojima.co.jp

