

株主の皆さまへ

第59期中間事業報告書
(2019年4月1日～2019年9月30日)



株主の皆さまへ

President's Message



代表取締役社長

下島 和光

株主の皆さまにおかれましては、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

第59期中間事業報告書（2019年4月1日から2019年9月30日まで）をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

第2四半期連結累計期間の連結売上高は240億59百万円で前年同期比4.8%増、連結営業利益は1億70百万円で前年同期比384.2%増、連結経常利益は2億58百万円で前年同期比135.2%増、親会社株主に帰属する四半期純利益は1億85百万円で前年同期比96.8%増となりました。

当上期におきましては、営業販売部門で主力既製品の販売と特注品の受注獲得に注力したほか、パッケージプラザ事業にて空白地区へのアプローチや既存店舗の活性化に努め、店舗販売部門でもまとめ買いによる廉価販売「オトクヤーン」活動や外商活動などを推進した結果、連結売上高においては前年実績を上回ることができました。また、物流費やM&Aの費用が増加したものの、9月の駆け込み需要と売上の拡大により粗利額が増加し、利益面で前年実績を大きく上回ることができました。

下期におきましては、米中貿易摩擦の長期化、脱プラスチックの意識の向上など、事業環境の変化が続いています。当社としましては、時代の潮流を踏まえた環境配慮型商品の開発、テイクアウト・デリバリーニーズへの対応などにより、品揃えとサービスの拡充を図ってまいりたいと考えております。

今後も当社の活動へのご理解とご支援を引き続き賜りますようお願い申し上げます。

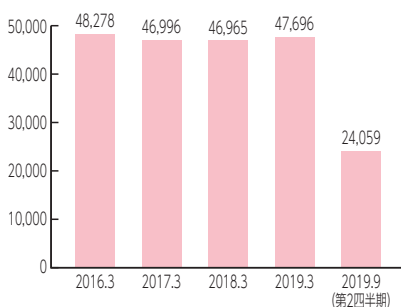
2019年11月

営業の概況

General Condition of Business

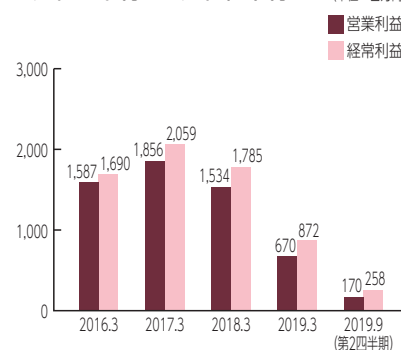
●連結売上高

(単位：百万円)



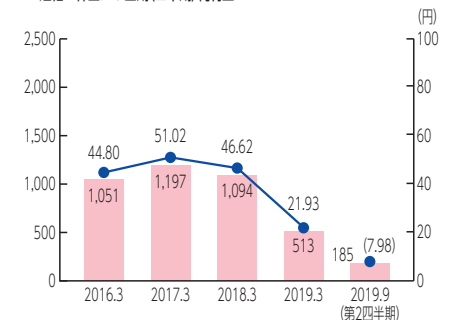
●連結営業利益・連結経常利益

(単位：百万円)



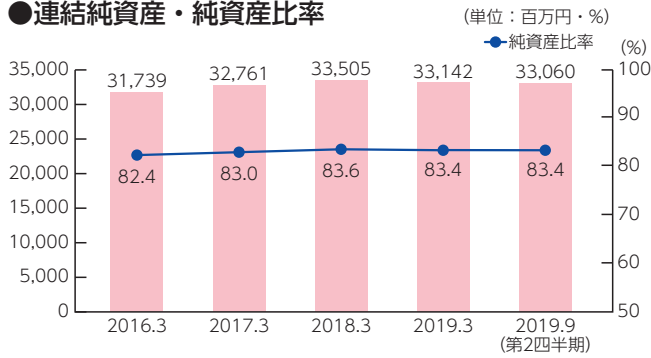
●親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益・連結1株当たり当期(四半期)純利益

(単位：百万円・円)

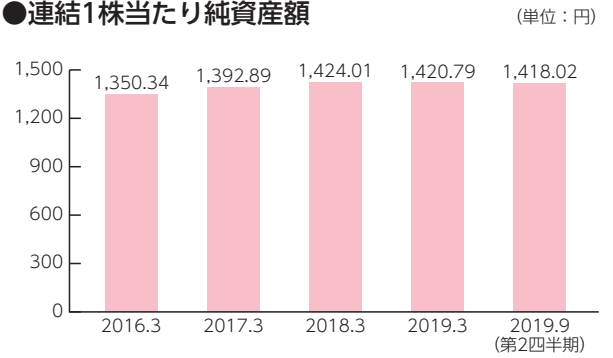


記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

●連結純資産・純資産比率



●連結1株当たり純資産額



事業セグメントの概況

General Condition of Business Segments

■〔紙製品事業〕

連結売上高45億26百万円
(前年同期比6.4%増)

紙製品事業は、当社創業以来の主力事業としてオリジナルブランドの紙袋、包装紙、紙器とそれらの特注品を中心に販売しております。通販向け商材や食品流通業界向け商材の拡販と合わせ、特注紙袋の販売強化に注力しました。



■〔化粧品・包装資材事業〕

連結売上高133億14百万円
(前年同期比5.5%増)

中核の化粧品・包装資材事業においては、市場と顧客ニーズに適合した商品開発とその拡販に取り組んでおります。化粧品事業においては大口受注獲得、新規市場参入、環境対応商品開発に努めました。包装資材事業においては、食品流通業界向けの商品開発及び環境対応商品の販売に注力しました。



■〔店舗用品事業〕

連結売上高62億18百万円
(前年同期比2.3%増)

店舗用品事業は「店舗及びオフィスで使用するあらゆるものが揃う」をコンセプトに事業展開しております。文具・事務用品の積極的な新商品導入と拡販を図るとともに、飲食関連商品、衛生用品を中心に販売に注力しました。



新商品のご紹介

New Products

1. エアフルール

花を空気で保護し長期保存を可能にします。



▲エアフルール
(特許登録済・意匠登録済)

2. ドリンクホルダーバッグ

ドリンクホルダーを内蔵したテイクアウトに便利な紙袋。



▲ドリンクホルダーバッグ

3. バタフライカップ

カップの両角が飲み口になっていてプラスチックの蓋が不要なカップ



▲バタフライカップ

1. 「フードデリバリー」・「テイクアウト」のニーズへの対応

2020年の東京オリンピック開催や野外フェスティバルに伴う訪日外国人の増大、ネットでの通信販売の活発化、軽減税率制度の適用などにより、外食・中食産業の市場はさらに活発化するものと見込まれます。

当社では、この動きを踏まえ、「フードデリバリー」・「テイクアウト」向け商材の品揃えを強化しております。

具体的には、竹の繊維を採用した食品容器「エコバンブー」、蓋の機能を果たす折り返し部分がついた紙袋「アウトハンドルバッグ」、上蓋の要らない紙コップ「バタフライカップ」などは、いずれも食品の販売に必要な機能性と、プラスチックの利用を避ける環境配慮を両立させる商品となっております。

また、流通面では、フードデリバリー大手のUber様との提携を継続しており、当社基幹店のひとつでありますシモジマかっぱ橋店では、同社主催の説明会を実施いたしました。関連包装資材の品揃えと併せて、飲食店の皆さまが気兼ねなくデリバリーを導入するための新規の試みとなっております。



▲テイクアウト容器エコバンブー



▲UberEats説明会

2. 各種展示会への出展

当上期において当社が出典した主な展示会は、以下のとおりです。

- ・『関西外食ビジネスウィーク 関西フードデリバリー・テイクアウト展』（インテックス大阪、5月14日～16日）
- ・『外食ビジネスウィーク 第1回フードデリバリーテイクアウト展』（東京ビッグサイト、8月27日～29日）



▲第88回東京国際・ギフトショー秋2019



▲外食ビジネスウィーク 第1回フードデリバリーテイクアウト展

これらの展示会では、「フードデリバリー」

「テイクアウト」の需要の高まりを踏まえ、専用素材を中心に展示を行いました。

- ・『第88回東京国際・ギフトショー秋2019』（東京ビッグサイト、9月3日～6日）

本年度は、「心地よい暮らしに寄り添う“空間づくり”のお手伝い」をテーマに、オフィスや住空間を演出するフラワー資材を中心に、グリーンとインテリア雑貨を組み合わせた「素敵な空間づくり」を演出するアイテムや環境対応素材などを多数紹介しました。

3. 千葉店オープン

当社は、10月25日、千葉市中央区に新しく「シモジマ千葉店」をオープンいたしました。当社は、「店舗及びオフィスで使用するあらゆるものが揃う＝ワンストップショップ」をコンセプトに、直営店・チェーン店を約270店舗全国に展開しております。

この度の出店地域は、千葉市の商業集積地域であり、近隣の商店の皆さまとともに、約12,000アイテムの豊富な品揃えをもって、地域密着型のサービスを進めてまいりたいと存じます。

4. グループでの電力消費状況

当社では、引き続き、電力消費の抑制をCSRの重要課題として取り組んでおります。具体的には、従業員が節電活動を行っているほか、店舗工事の都度、LED導入等を適宜進めています。

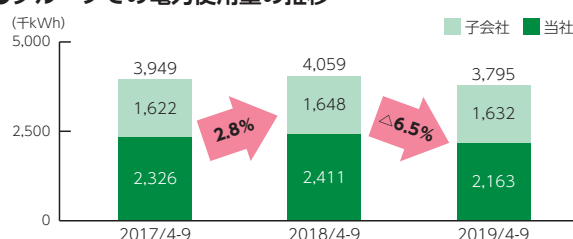
今期におきましては、グループの消費電力量は3,795千kWhとなり、前年同期比6.5%の減少となりました。主な要因は、大規模店舗でのLED導入などです。

また、原単位として、当社は、設備面積当たりの消費電力量を指標としております。同指標の推移といたしましては、当社で46.67kWh/m²となり前期比で10.3%の減少、子会社でも、20.70kWh/m²となり前期比で1.0%の減少となりました。グループ全体では30.08kWh/m²で6.5%の減少となりました。



▲千葉店ファサード

●グループでの電力使用量の推移



※1. 賃借店舗・事業所での電力使用量も含まれています。

※2. 千kWh未満及び小数点第2位以下を切り捨てて表示しております。

会社の概要 (2019年9月30日現在)

会社名	株式会社シモジマ
英訳名	SHIMOJIMA Co.,Ltd.
創業	1920年
設立	1962年4月26日
資本金	1,405百万円
本社	東京都台東区浅草橋五丁目29番8号 TEL 03-3864-0061(代表)
従業員数	(連結)865名(就業員数) (単独)620名(就業員数)

株式の状況 (2019年9月30日現在)

発行済株式総数	24,257千株
発行可能株式総数	67,000千株
株主数	4,729名

株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	(連絡先) 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料) (郵送先) 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所 (第一部)
単元株式数	100株
公告の方法	電子公告の方法により行います。但し、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載して行います。
公告の掲載URL	https://www.shimojima.co.jp

役員一覧 (2019年9月30日現在)

代表取締役社長	下島 和光
代表取締役専務上席執行役員	笠井 義彦 (営業統括本部長兼営業本部長)
常務取締役上席執行役員	下島 公明 (経営企画室長)
常務取締役上席執行役員	下島 雅幸 (管理本部長兼人事部長)
取締役上席執行役員	小野寺 仁 (商品統括本部長)
取締役上席執行役員	川原 利治 (販売本部長)
社外取締役	船井 勝仁 (独立役員)
社外取締役	梅野 勉 (独立役員)
常勤監査役	古橋 孝夫
常勤監査役	肥田 耕一
社外監査役	佐藤 裕一 (独立役員)
社外監査役	榎本 峰夫 (独立役員)
上席執行役員	下島 謙司 (グループ管理室長)
執行役員	工藤 弘行 (商品本部長)
執行役員	加藤 吉信 (管理本部副本部長兼経理部長)
執行役員	服部 進吉 (営業本部副本部長兼第一営業部長)
執行役員	島田 浩一 (販売本部副本部長)
執行役員	大貫 学 (営業本部副本部長兼第二営業部長)

当社は、2014年6月24日より執行役員制度を施行しています。

株主優待制度のご案内

当社では、株主様への感謝のしるしとして、下記の要領で株主優待制度を設けております。当社グループの取り扱い商品（家庭で使用される雑貨）を贈呈いたしております。株主の皆さまにおかれましては、当商品をご愛用いただき当社グループの事業に対するご理解を深めていただければ幸甚に存じます。

- 対象
毎年3月31日現在の当社株主名簿に記録された、当社株式を100株以上ご所有の株主様
- 優待内容
1,000株以上ご所有の株主様に対して、一律に希望小売価格5,000円相当の当社取り扱い商品で家庭で使用される雑貨類詰め合わせを1セット贈呈。
100株以上1,000株未満ご所有の株主様に対して、一律に1,000円のクオカードを1枚贈呈。
- 発送時期
毎年、6月中旬より順次発送

以上



(写真は2019年度の株主優待品です。内容は変更することがございます。)

株式会社 シモジマ

〒111-0053 東京都台東区浅草橋5-29-8
TEL.03(3864)0061(代表) FAX.03(3865)4470
URL <https://www.shimojima.co.jp>