

# info-pack

## 株主の皆さまへ

第58期中間事業報告書  
(2018年4月1日～2018年9月30日)



夢を包み、心をつなぐ。  
**シモジマ**

### 株主の皆さまへ

### President's Message



代表取締役社長

下島 和光

株主の皆さまにおかれましては、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

第58期中間事業報告書（2018年4月1日から2018年9月30日まで）をお届けするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

当第2四半期連結累計期間の連結売上高は229億53百万円で、前年並みとなりましたが、連結営業利益は35百万円で前年同期比93.7%減、連結経常利益は1億10百万円で前年同期比82.9%減となりました。親会社株主に帰属する四半期純利益は94百万円で前年同期比77.6%減となりました。

ディーラー部門における新規・深耕開拓、パッケージプラザの新規勧誘、オムニチャネルの整備、新販促策等の努力を行った結果、売上高は前年並みとすることができました。しかしながら、人件費や物流費の上昇などが続いたほか、原材料価格が上昇するなど、経営環境は厳しく、営業利益・経常利益は大幅に減少する形となりました。

下期につきましても、海外における貿易摩擦等、先行きは依然として不透明な状況が続いております。

当社グループでは引き続きオムニチャネルの整備を推進しており、スマートフォンアプリでの販売を開始したほか、通販業者様向けの品揃えを強化するなど、時代に即した品揃えとサービスの拡充を図ってまいりたいと考えております。

また、株主の皆さまへの還元策としましては配当を当中間期も11円で据え置きといたしました。

株主の皆さまにおかれましては、引き続きご理解とご支援を宜しくお願い申し上げます。

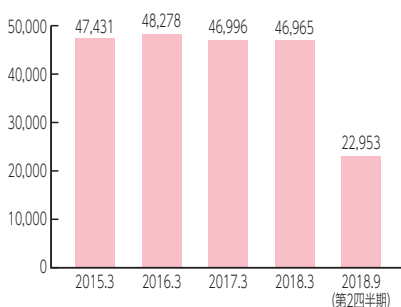
2018年11月

### 営業の概況

### General Condition of Business

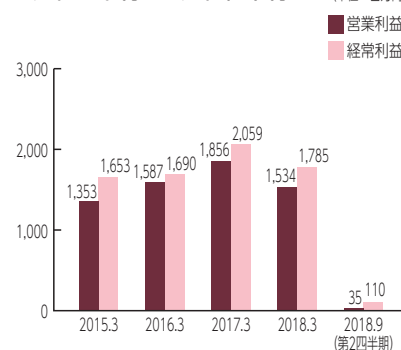
#### ●連結売上高

(単位：百万円)



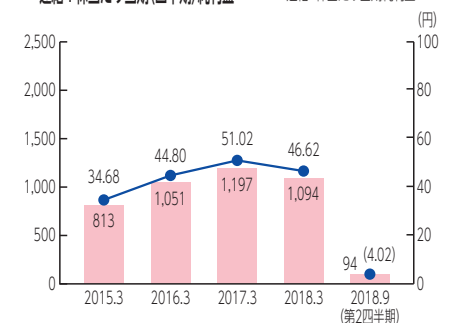
#### ●連結営業利益・連結経常利益

(単位：百万円)



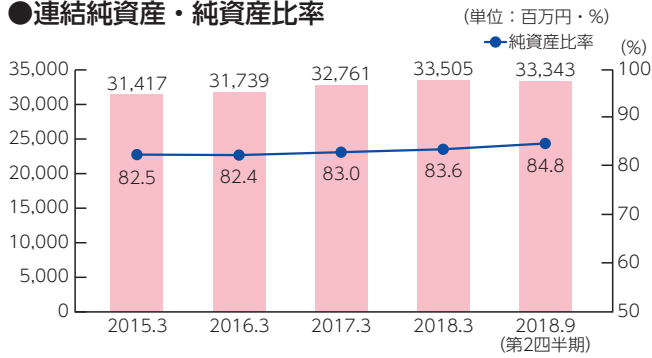
#### ●親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益・連結1株当たり当期(四半期)純利益

(単位：百万円・円)

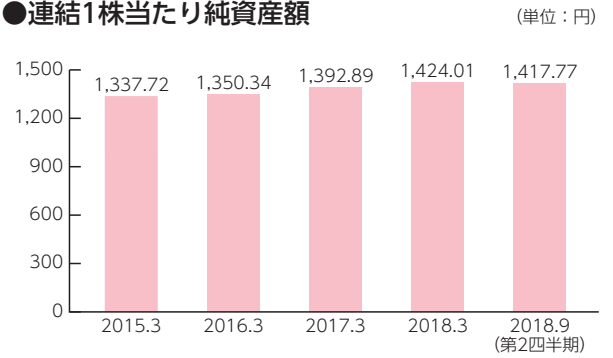


記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

●連結純資産・純資産比率



●連結1株当たり純資産額



事業セグメントの概況

General Condition of Business Segments

■〔紙製品事業〕

連結売上高42億54百万円 (前年同期比3.1%減)

紙製品事業は、当社創業以来の主力事業としてオリジナルブランドの紙袋、包装紙、紙器を中心に販売しております。特注品分野では、お客様との勉強会を継続して各地で実施するとともに、通販向け商材の拡販を強化しました。しかしながら汎用既製品分野が伸び悩みました。



■〔化成品・包装資材事業〕

連結売上高126億18百万円 (前年同期比2.4%増)

中核の化成品・包装資材事業においては、引き続き市場と顧客ニーズに適合した商品開発と拡販に努めました。

化成品においては、大口受注獲得や新規市場参入に注力し、相応の結果を残すことができました。包装資材においては、食品流通業界向けの商品開発及び品揃え強化を図りました。



■〔店舗用品事業〕

連結売上高60億81百万円 (前年同期比1.4%増)

店舗用品事業は「店舗及びオフィスで使用するあらゆるものが揃う」をコンセプトに事業展開しております。今期も文具・事務用品の品揃えの見直しと拡販を図ったほか、レジ廻り商品、日用雑貨を中心に販売を強化いたしました。



新商品のご紹介

New Products

1. OPPスパットテープ

指で簡単にカットできるため、荷造りも簡単になる透明テープです。

カッター不要で、作業効率も上げることができます。



▲OPPスパットテープ

2. 可変式段ボール

縁をカッターで切り込むことでサイズをきれいにカスタマイズできる段ボールです。

高さを調節することにより緩衝材と配送コストを削減できる、環境にやさしい商品です。



▲可変式段ボール

3. 段ボール用フィルムパッド

荷造りの内容物をしっかりと固定するの  
でぐらつきません。

他の緩衝材が不要で省資源です。



▲段ボール用フィルムパッド

## 1. オムニチャネルの整備・展開

今般、ネットでの商取引は発展著しく、オンラインでの物品購入・資材購入を志向されるお客様は着実に増加傾向にあります。同トレンドを踏まえ、当社は、サービスの進化とお客様の利便性の向上を図るべく、オムニチャネルの整備を推進しております。

まず、本年7月2日、「シモジマ オンラインショップ」をオープンいたしました。

従前、当社は、ECサイトとして「商い支援」を運営いたしておりましたが、店舗・営業組織との連携が弱く、ネットから当社への発注窓口が明確でないのご指摘もありました。「シモジマ オンラインショップ」では、当社の店舗ブランドとECサイトを連携させたほか、電子クーポン等、電子商取引ならではの新規のサービスも導入し、お客様の利便性の向上を図っております。

さらに、本年10月1日には、公式スマートフォンアプリ「シモジマ パッケージプラザ」をリリースしました。現在のスマートフォンの普及状況には目覚ましいものがありますが、本アプリ開発により、iPhoneなどのスマートフォンからのご発注が簡単にできるようになりました。同アプリでは、お客様の業種に合わせた商品検索も可能です。

さらには、店舗では「店舗コンシェルジュ」、営業所では、「営業アドバイザー」としてネットと連動したサービスを展開し、個々のお客様のニーズへの対応を図っております。

オンラインショップ、スマートフォンアプリ、リアル店舗のいずれにおいてご購入いただいたかに関わりなく、そのお買い上げの総額に応じて「ステージランク」制が適用され、最大5%の会員割引が可能となっております。当社といたしましては、お忙しいなかでもいずれのチャネルを利用するかについて注意を払う煩わしさなしに、お手軽に購買を行っていただけるよう、努力してまいりたいと考えております。



▲アプリ「シモジマ パッケージプラザ」TOP画面



▲シモジマオンラインショップ OPENのチラシ

## 2. 各種展示会への出展

本年度上期において当社が出展した主な展示会は、以下のとおりです。

- ・『東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2018』（東京ビッグサイト、9月4日～7日）

本年度は、『～ボタニカルライフ 花に囲まれて 自然と共に～』をテーマに、新デザインのラッピングペーパー「ロンドロール」やギフトに人気の「ハーバリウム」など新商品を展示しました。

- ・『農業ワールド2018 第3回 6次産業化EXPO』（幕張メッセ、10月10日～12日）

同展示会では、「道の駅」風のブースのなか、野菜用のポリ袋「ボードンパック」の新サイズ版や「鮮度保持袋」についての明治大学との共同研究などを発表、農業関連の包装資材を多数ご案内いたしました。

- ・『TOKYO PACK 2018』（東京ビッグサイト、10月2日～5日）

同展示会では、「通販・ギフトパッケージゾーン」に参加し、BtoB、CtoCなどの通販取引を営む皆さまが、より付加価値性と機能性に富んだ商品発送を楽しんでいただけるよう、「可変式段ボール」などの新規商品を多数ご紹介いたしました。



▲『TOKYO PACK 2018』

## 3. SDGs\*への取り組み

当社では、継続してCSR活動も積極的に取り組んでおり、その一環として、SDGsについても情報交換などの取り組みを始めております。

SDGsは、国連が策定した「持続可能な開発目標」であり、17の目標について、全世界の努力で達成を目指すとするものです。

一例としまして、当社では、従来より環境配慮型商品の開発と販促を重点事項としておりますが、同活動は、SDGsの第12目標「つくる責任つかう責任」に資するものと考えております。

2018年度のCSR報告書では、個々の活動とSDGsとの関連性について分析し、アイコンで表示するなど、新しい試みを導入しております。詳細は当社ホームページでもご覧いただけます。

(<https://www.shimozima.co.jp/csr/report.html>)

\*SDGs:Sustainable Development Goals

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



▲SDGs（持続可能な開発目標）

## 会社の概要 (2018年9月30日現在)

|      |  |
|------|--|
| 会社名  | 株式会社シモジマ                                   |
| 英訳名  | SHIMOJIMA Co.,Ltd.                         |
| 創業   | 1920年                                      |
| 設立   | 1962年4月26日                                 |
| 資本金  | 1,405百万円                                   |
| 本社   | 東京都台東区浅草橋五丁目29番8号<br>TEL 03-3864-0061 (代表) |
| 従業員数 | (連結) 809名 (就業員数)<br>(単独) 640名 (就業員数)       |

## 株式の状況 (2018年9月30日現在)

|          |          |
|----------|----------|
| 発行済株式総数  | 24,257千株 |
| 発行可能株式総数 | 67,000千株 |
| 株主数      | 5,027名   |

## 株主メモ

|                        |  |
|------------------------|--|
| 事業年度                   | 4月1日～翌年3月31日   |
| 期末配当金受領株主確定日           | 3月31日  |
| 中間配当金受領株主確定日           | 9月30日  |
| 定時株主総会                 | 毎年6月   |
| 株主名簿管理人<br>特別口座の口座管理機関 | 三菱UFJ信託銀行株式会社  |
| 同連絡先                   | (連絡先)<br>三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部<br>東京都府中市日鋼町1-1<br>電話 0120-232-711 (通話料無料)<br>(郵送先)<br>〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号<br>三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 |
| 上場証券取引所                | 東京証券取引所 (第一部)  |
| 単元株式数                  | 100株   |
| 公告の方法                  | 電子公告の方法により行います。但し、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載して行います。  |
| 公告の掲載URL               | <a href="https://www.shimojima.co.jp">https://www.shimojima.co.jp</a>  |

## 役員一覧 (2018年9月30日現在)

|             |                         |
|-------------|-------------------------|
| 代表取締役社長     | 下島 和光                   |
| 専務取締役上席執行役員 | 笠井 義彦 (営業統括本部長兼営業本部長)   |
| 常務取締役上席執行役員 | 下島 公明 (経営企画室長)          |
| 常務取締役上席執行役員 | 下島 雅幸 (管理本部長兼人事部長)      |
| 取締役上席執行役員   | 小野寺 仁 (商品統括本部長)         |
| 取締役上席執行役員   | 川原 利治 (販売本部長)           |
| 社外取締役       | 船井 勝仁 (独立役員)            |
| 社外取締役       | 梅野 勉 (独立役員)             |
| 常勤監査役       | 古橋 孝夫                   |
| 常勤監査役       | 肥田 耕一                   |
| 社外監査役       | 佐藤 裕一 (独立役員)            |
| 社外監査役       | 榎本 峰夫 (独立役員)            |
| 上席執行役員      | 下島 謙司 (グループ管理室長)        |
| 執行役員        | 工藤 弘行 (商品本部長)           |
| 執行役員        | 加藤 吉信 (管理本部副本部長兼経理部長)   |
| 執行役員        | 服部 進吉 (営業本部副本部長兼第一営業部長) |
| 執行役員        | 島田 浩一 (販売本部副本部長)        |
| 執行役員        | 大貫 学 (営業本部副本部長兼第二営業部長)  |

当社は、2014年6月24日より執行役員制度を施行しています。

## 株主優待制度のご案内

当社では、株主様への感謝のしるしとして、下記の要領で株主優待制度を設けております。当社グループの取り扱い商品 (家庭で使用される雑貨) を贈呈いたしております。株主の皆さまにおかれましては、当商品をご愛用いただき当社グループの事業に対するご理解を深めていただければ幸甚に存じます。

- 対象  
毎年3月31日現在の当社株主名簿に記録された、当社株式を100株以上ご所有の株主様
- 優待内容  
1,000株以上ご所有の株主様に対して、一律に希望小売価格5,000円相当の当社取り扱い商品で家庭で使用される雑貨類詰め合わせを1セット贈呈。  
100株以上1,000株未満ご所有の株主様に対して、一律に1,000円のクオカードを1枚贈呈。
- 発送時期  
毎年、6月中旬より順次発送

以上



(写真は2018年度の株主優待品です。内容は変更することがございます。)

## 株式会社 シモジマ

〒111-0053 東京都台東区浅草橋5-29-8  
TEL.03 (3864) 0061 (代表) FAX.03 (3865) 4470  
URL <https://www.shimojima.co.jp>



見やすいユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。



本報告書は以下のような環境配慮をして印刷・製本しています。  
製版工程では、使用後に廃材となるフィルムを使用しない、ダイレクト製版 [CTP (Computer to Plate)] を用いています。  
印刷工程では、VOC (揮発性有機化合物) の発生が少なく生分解性に優れた植物油インキを使用しています。