

平成25年3月期 決算 説明会資料
(平成24年4月1日～平成25年3月31日)

— 内 容 —

I. 平成25年3月期 業績説明

1. グループの状況
2. トピックス
3. 決算概要
4. 販売チャネル別売上構成
5. セグメント別売上構成
6. 営業利益の増減要因
7. 財務状況
8. 設備投資
9. 配当の状況

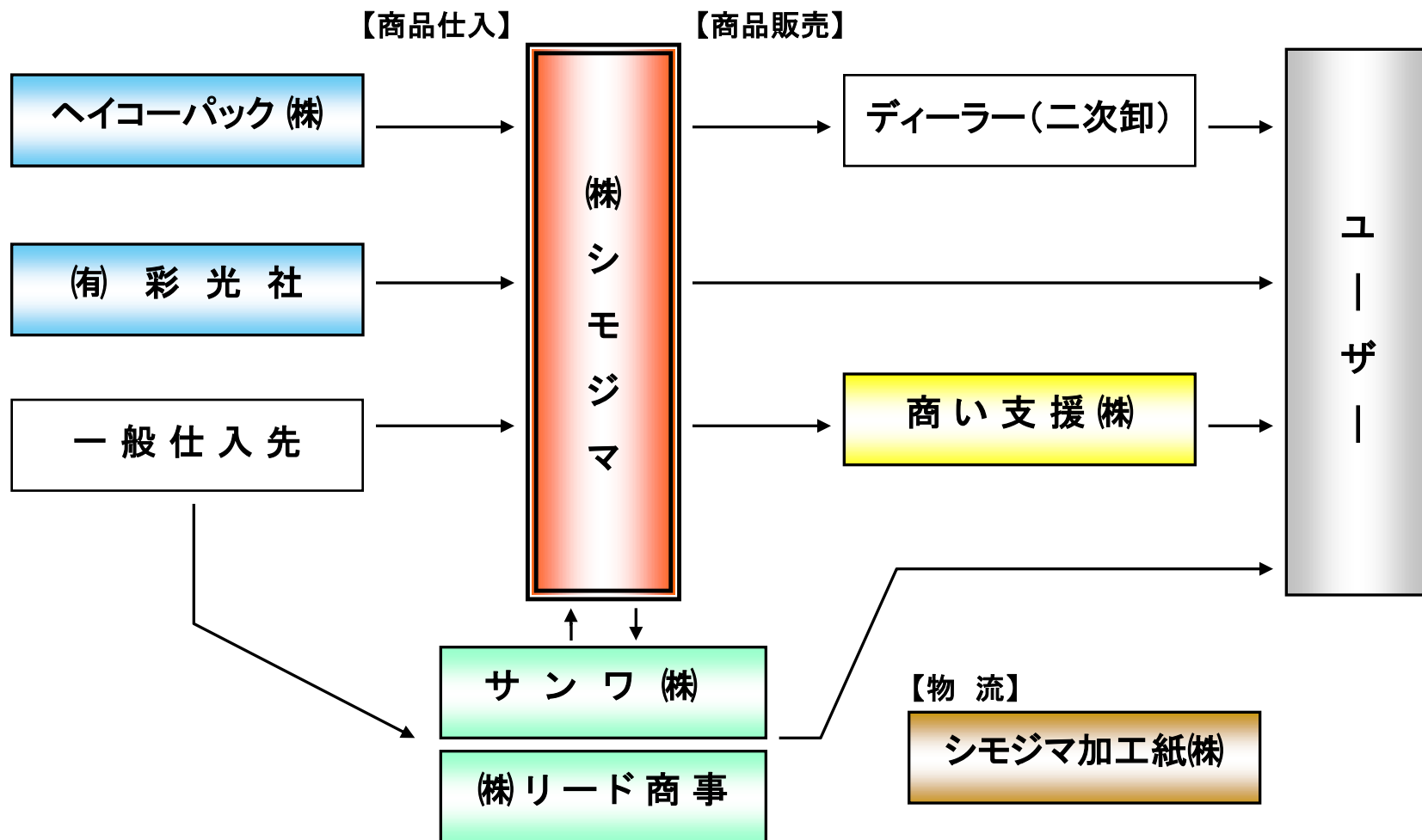
II. 今後の展望

1. 平成26年3月期 業績予想
2. 平成26年3月期 設備投資計画
3. 平成26年3月期 方針
4. 中期方針

III. 質疑応答

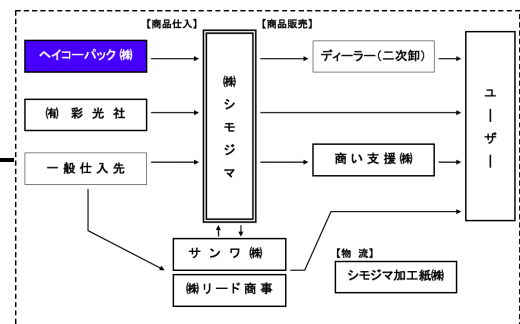
I . 平成25年3月期 業績説明

1. シモジマグループの状況



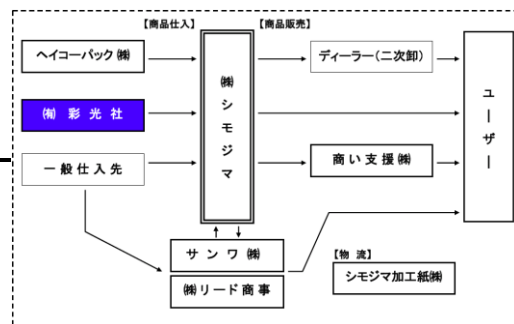
ヘイコーパック(株)

紙製品(紙袋・包装紙等)製造



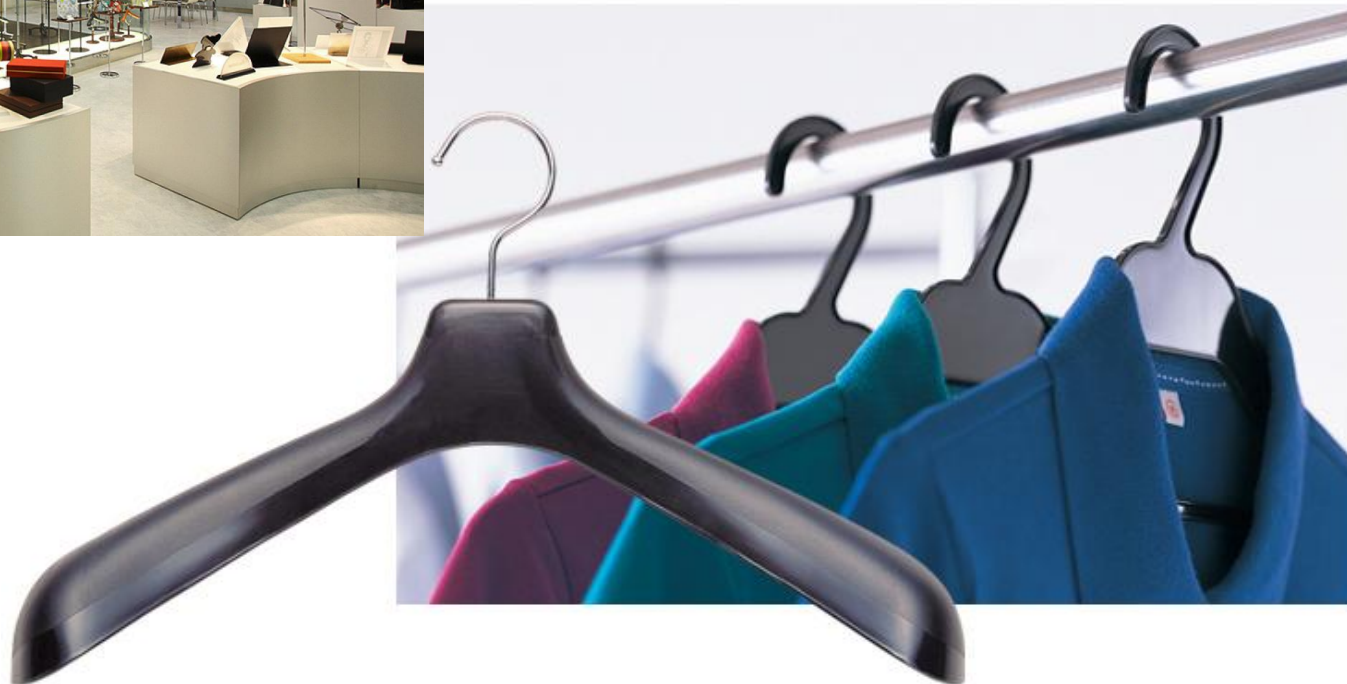
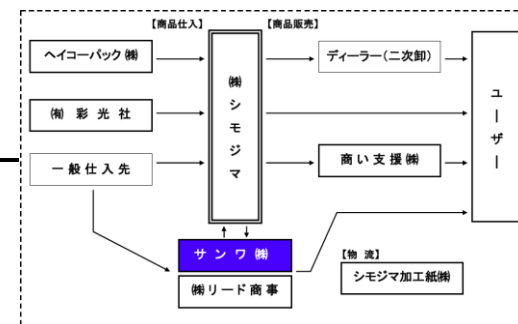
(有) 彩光社

ラベル・シールの印刷・製造



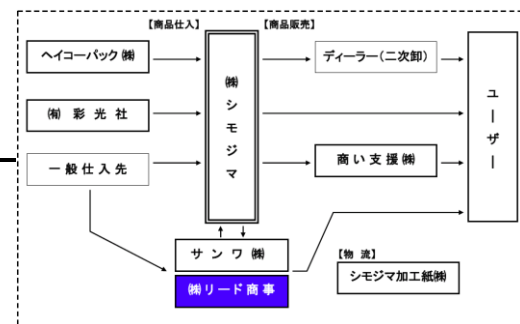
サンワ (株)

業務用ハンガーや副資材の製造・販売



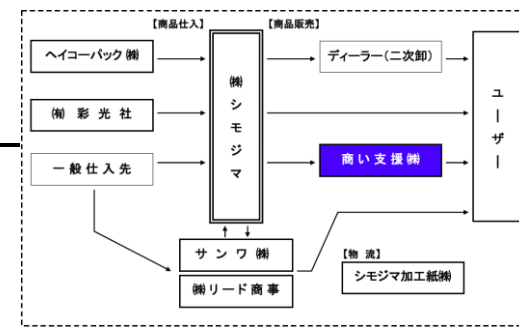
(株)リード商事

花材・園芸関連用品の卸売



商い支援(株)

インターネット販売システム支援



商い支援は、株式会社シモジマが運営する包装用品・店舗用品の総合通販サイトです

商い支援

ログイン | マイページ | ようこそ ゲスト様 会員登録はこちら

現在の合計額 0円(税込)

ご利用案内 | お問い合わせ | 電話でのお問い合わせ ☎ 0120-997-157

カートを見る | カンタン! JANコード注文

ダイレクト検索 商品を探す

キーワードまたは商品コードを入力

季節のおすすめ

父の日の包装用品
「ありがとう」を込めて贈るギフトラッピング

ハイビスカス「アロアロ」シリーズ
大人のリゾート感を演出するパッケージ!

おすすめ特集

For Kids お子さまがよろこぶ包装用品

KRISTINA DIGMAN スウェーデン発 ~ディグマンの描くやさしい世界~

HEIKO クリスタルパック 抜群の透明度と品揃えが魅力!

HEIKO オリジナル伝票 日々使うものだから... 少しでもお安く!

カテゴリから探す

- 紙袋
- 包装紙
- 箱
- ポリ袋
- 食品包装資材・消耗品
- ラッピングアクセサリ
- 梱包用品

規格表

紙袋の総合規格表

包装紙の材質と特徴

包装紙の紙質と特徴

形状と立て方

箱の形状と組み立て方

ボックスサイズ表

PPクリスタルパックの表

PPクリスタルパックの規格表

のし紙の豆知識

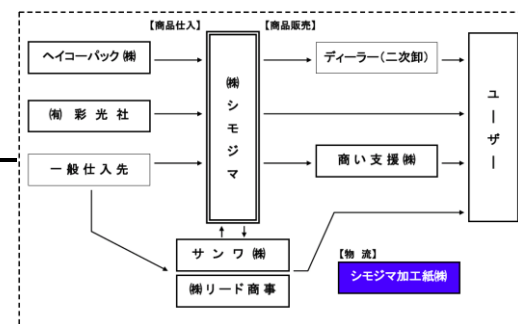
のし紙の豆知識

箱	ポリ袋
梱包用品	粘着テープ
文具・事務用品	

弁当・惣菜店様	飲食店様	酒販店様
洋品店様	雑貨店様	農産生産者様
プライダールショップ様	フラワーショップ様	

シモジマ加工紙(株)

物流業務



2. 平成25年3月期 トピックス

H24. 5 アウトレット通販 開始

H24. 8 ブライダルボックス心齋橋店 移転・統合

H24. 9 ハイコーパック新工場 竣工

H24.11 新業態店舗「WRAPPLE」(ラップル) 開店

3. 平成25年3月期 決算概要

科 目	単 位	H24年3月期		H25年3月期	
		金 額	前 期 比	金 額	前 期 比
売 上 高	百万円	47,303	▲1.8%	47,748	0.9%
売 上 総 利 益	百万円	15,822	▲0.0%	15,835	0.1%
売 上 総 利 益 率	%	33.4	+0.6	33.2	-0.2
販 管 費	百万円	13,264	▲0.5%	13,398	1.0%
営 業 利 益	百万円	2,558	2.4%	2,436	▲4.8%
経 常 利 益	百万円	2,708	3.8%	2,557	▲5.6%
当 期 純 利 益	百万円	1,541	19.7%	1,575	2.2%
一 株 当 た り 当 期 純 利 益	円	65.50	+11.20	67.12	+1.62

4. 販売チャネル別売上構成

(百万円)

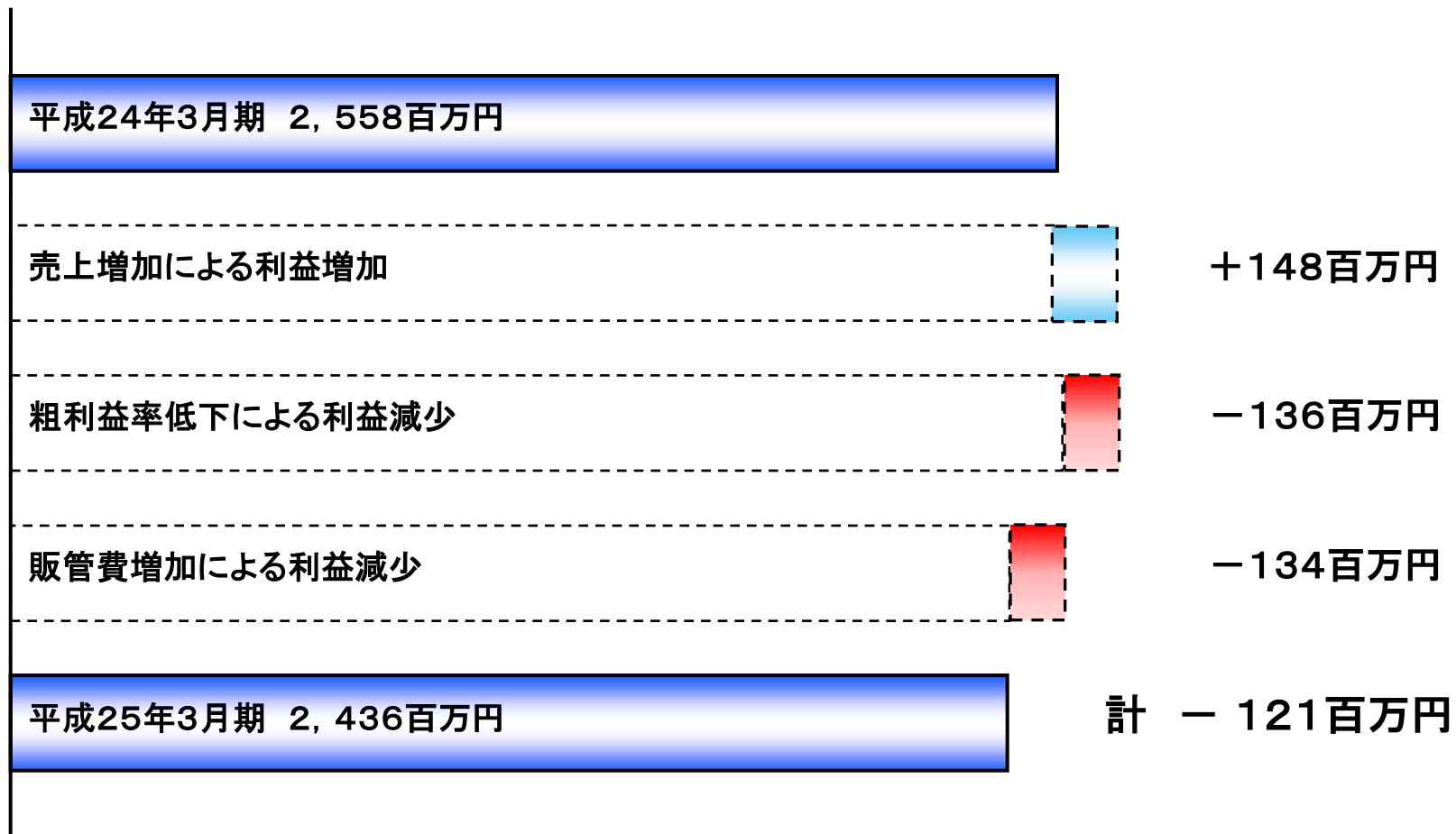
	H24年3月期			H25年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
店舗販売	15,284	32.3%	▲1.0%	14,746	30.9%	▲3.5%
営業販売	32,019	67.7%	▲2.2%	33,002	69.1%	3.1%
シモジマグループ加盟店 (パッケージプラザ)	6,247	13.2%	▲3.7%	6,190	13.0%	▲1.0%
ディーラー (二次卸・包装用品販売店)	16,883	35.6%	▲0.1%	17,345	36.3%	2.7%
ユーズ (百貨店・専門店等)	5,290	11.2%	▲8.7%	5,713	12.0%	8.0%
サンワ (アパレル業界)	1,961	4.1%	2.2%	2,070	4.3%	5.6%
リード商事 (生花・園芸業界)	1,603	3.4%	0.2%	1,647	3.4%	2.7%
その他	35	0.1%	21.3%	37	0.1%	5.7%
合計	47,303	100.0%	▲1.8%	47,748	100.0%	0.9%

5. セグメント別売上構成

(百万円)

	H24年3月期			H25年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
紙製品事業	9,279	19.6%	▲1.0%	9,558	20.0%	3.0%
化成品・包装資材事業	23,954	50.7%	0.1%	24,363	51.0%	1.7%
店舗用品事業	14,069	29.7%	▲5.4%	13,827	29.0%	▲1.7%
その他事業	—	0.0%	—	—	0.0%	—
合計	47,303	100.0%	▲1.8%	47,748	100.0%	0.9%

6. 営業利益の増減要因



7. 財務状況

■ 連結貸借対照表(抜粋)

<資産の部>

(百万円)

勘定科目	H24年3月期末	H25年3月期末	増減額	
現金及び預金	6,967	7,964	996	棚卸資産削減効果
受取手形及び売掛金	5,303	5,345	41	
たな卸資産	5,649	5,182	▲467	化成品 ▲189 店舗用品 ▲110
建物及び構築物	4,879	5,345	466	ヘイコパック工場竣工 712 減価償却減 ▲246
土地	7,279	7,280	1	
リース資産	614	597	▲17	
ソフトウェア	1,056	1,067	10	
保険積立金	1,085	1,299	213	全社員対象福利保険ほか
資産合計	35,827	37,221	1,393	

■連結貸借対照表(抜粋)

<負債の部>

(百万円)

勘定科目	H24年3月期末	H25年3月期末	増減額
支払手形及び買掛金	2,417	2,358	▲59
未払法人税等	805	772	▲32
その他(長短期未払金)	773	800	27
リース債務(長短期)	597	685	88
土地再評価繰延税金負債	329	329	—
退職給付引当金	694	765	71
負債合計	6,680	6,817	136

<純資産の部>

(百万円)

勘定科目	H24年3月期末	H25年3月期末	増減額
利益剰余金	33,406	34,489	1,082
自己株式	▲877	▲877	▲0
有価証券評価差額金	106	236	129
土地再評価差額金	▲6,228	▲6,228	—
純資産合計	29,146	30,403	1,257
負債純資産合計	35,827	37,221	1,393

当期純利益1,575百万円
配当金 492百万円

■ 連結損益計算書

(百万円)

勘定科目	H24年3月期	H25年3月期	増減額
売上高	47,303	47,748	444
売上原価	31,481	31,913	432
売上総利益	15,822	15,835	12
物流費	3,470	3,490	20
人件費	6,287	6,325	37
その他	3,506	3,582	75
販管費合計	13,264	13,398	134
営業利益	2,558	2,436	▲121
営業外収益	261	209	▲52
営業外費用	111	88	▲22
経常利益	2,708	2,557	▲151
特別損益	▲2	205	207
法人税・住民税関係	1,164	1,186	22
当期純利益	1,541	1,575	33
包括利益	1,560	1,751	190

設備償却に伴う製造原価の上昇等により、粗利率0.2ポイント低下

抑制効果

ヘイコーパック重度障害者多数雇用事業所施設設置等助成金

■連結キャッシュフロー計算書(抜粋)

(百万円)

区 分	H24年3月期	H25年3月期	増 減 額
税金等調整前当期純利益	2,706	2,762	55
減価償却費	804	905	101
売上債権の増減額(▲は増加)	▲298	▲41	256
たな卸資産の増減額(▲は増加)	▲640	467	1,107
仕入債務の増減額(▲は減少)	▲105	▲59	45
法人税等の支払額	▲1,196	▲1,180	15
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,508	2,902	1,393
固定資産の取得による支出	▲780	▲1,267	▲486
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲965	▲1,440	▲474
長期借入金の返済額	▲3	—	3
自己株式の取得支出	▲255	▲0	254
配当金の支払額	▲590	▲492	97
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲876	▲563	313
現金及び現金同等物の期首残高	7,223	6,924	▲299
現金及び現金同等物の期末残高	6,924	7,820	896

販売管理費 803
売上原価 102

建物・造作設備 743
ソフトウェア 328
機 械 装 置 179

24年3月期末配当 10円
25年9月中間配当 11円

※ 貸借対照表の現金及び預金との差額は、3ヵ月超の定期預金が含まれているため

8. 設備投資

■設備投資

1. 有形固定資産 1, 019 百万円

(内訳) ・ 建物、造作設備 743 百万円

・ 機械装置 179 百万円

・ 器具備品 79 百万円

・ 建設仮勘定、その他 18 百万円

2. 無形固定資産 415 百万円

(内訳) ・ ソフトウェア 328 百万円

・ リース資産 87 百万円

設備投資合計金額 1, 434 百万円

■減価償却費 (製造原価を含む)

・ 964 百万円

9. 配当の状況

	1株あたり年間配当金			配当金総額 (年間)	配当性向
		中間	期末		
	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%
H24年3月期	20 00	10 00	10 00	469	30.5
H25年3月期	22 00	11 00	11 00	516	32.8
H26年3月期(予想)	22 00	11 00	11 00	516	32.3

Ⅱ. 今後の展望

1. 平成26年3月期 業績予想

科 目	単 位	H25年3月期 上期		H26年3月期 上期(予想)	
		金 額	前 期 比	金 額	前 期 比
売 上 高	百 万 円	22,738	2.1%	23,913	5.2%
売 上 総 利 益	百 万 円	7,480	0.9%	7,653	2.3%
売 上 総 利 益 率	%	32.9	-0.4	32.0	-0.9
販 管 費	百 万 円	6,706	2.4%	6,863	2.3%
営 業 利 益	百 万 円	774	▲10.2%	789	2.0%
経 常 利 益	百 万 円	828	▲8.1%	841	1.6%
当 期 純 利 益	百 万 円	447	▲9.9%	488	9.1%

科 目	単 位	H25年3月期		H26年3月期(予想)	
		金 額	前 期 比	金 額	前 期 比
売 上 高	百 万 円	47,748	0.9%	50,574	5.9%
売 上 総 利 益	百 万 円	15,835	0.1%	16,297	2.9%
売 上 総 利 益 率	%	33.2	-0.2	32.2	-1.0
販 管 費	百 万 円	13,398	1.0%	13,731	2.5%
営 業 利 益	百 万 円	2,436	▲4.8%	2,565	5.3%
経 常 利 益	百 万 円	2,557	▲5.6%	2,706	5.8%
当 期 純 利 益	百 万 円	1,575	2.2%	1,596	1.3%

2. 平成26年3月期 設備投資計画

■平成26年3月期 設備投資計画

総額＝約11.2億円(リース含む)

主な投資案件

・店舗投資	:	約 1.2億
・生産設備・物流投資	:	約 3.8億
・IT投資	:	約 4.9億
・その他の投資	:	約 1.3億
		合計 約 11.2億

減価償却費(製造原価を含む)

・1,115百万円

3. 平成26年3月期 方針

1. 重点事業

- (1) 重点業界営業政策の推進
- (2) 直営店の活性化
- (3) ネット通販「商い支援」
- (4) 紙製品の販売強化

2. 利益体質の強化

- (1) 品切れ、過剰在庫防止（ロジスティクスの確立）
- (2) 仕入の合理化・コストダウン

3. 原価変動への対応

4. 中期方針

1. グループ内SCMの確立
2. 市場の拡大(業務用 + 一般消費者市場)
及び 事業形態の多様化(営業 + 店舗 + 通販)
3. 新規注力事業
 - (1) 海外事業
 - (2) スクールビジネス

Ⅲ. 質 疑 応 答