

平成24年3月期 決算 説明会資料
(平成23年4月1日～平成24年3月31日)

— 内 容 —

I. 平成24年3月期 業績説明

1. グループの状況
2. トピックス
3. 決算概要
4. 販売チャネル別売上構成
5. セグメント別売上構成
6. 営業利益の増減要因
7. 財務状況
8. 設備投資
9. 配当の状況

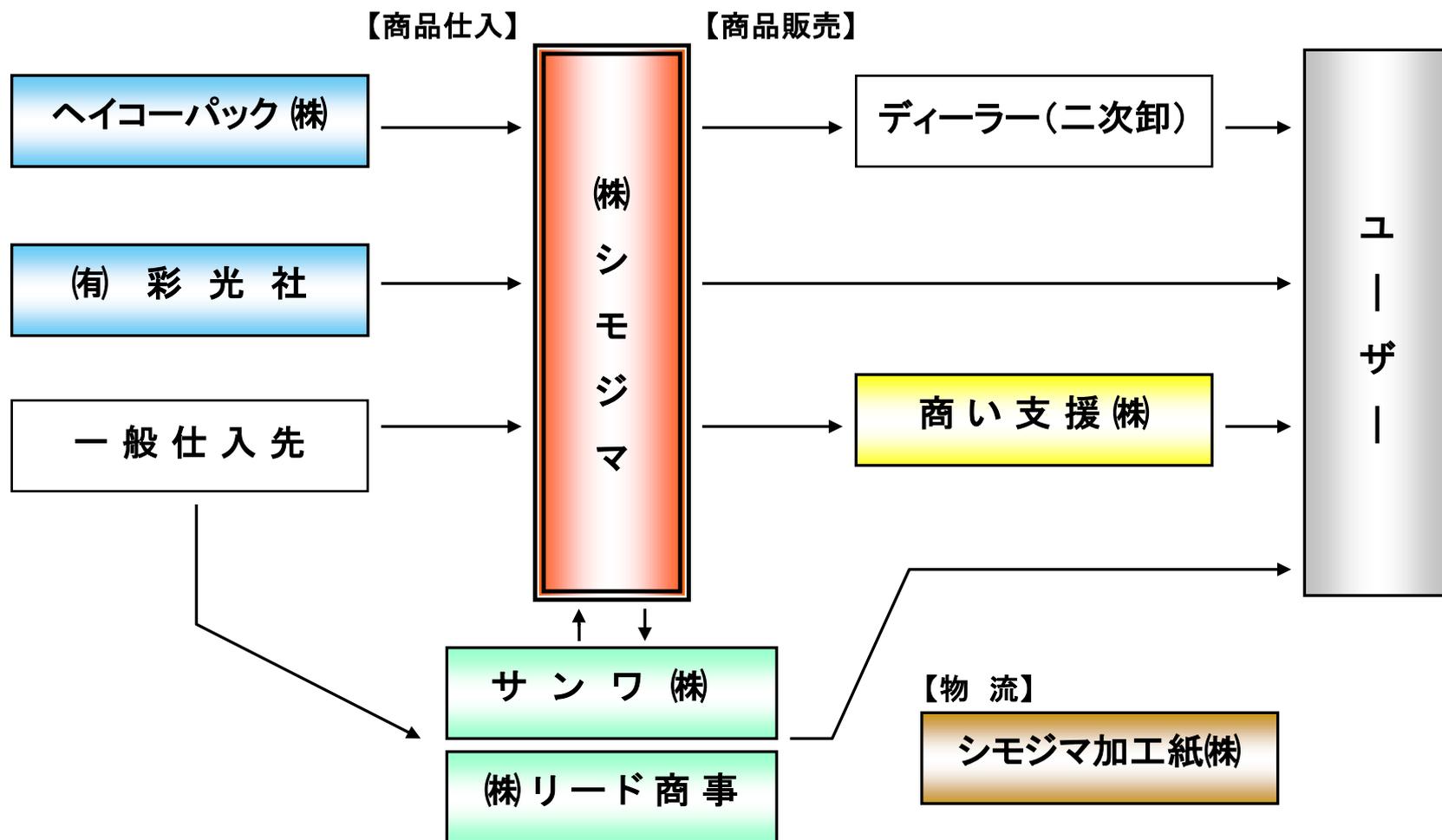
II. 今後の展望

1. 平成25年3月期 業績予想
2. 平成25年3月期 設備投資計画
3. 平成25年3月期 方針及び重点事業
4. 中期戦略

III. 質疑応答

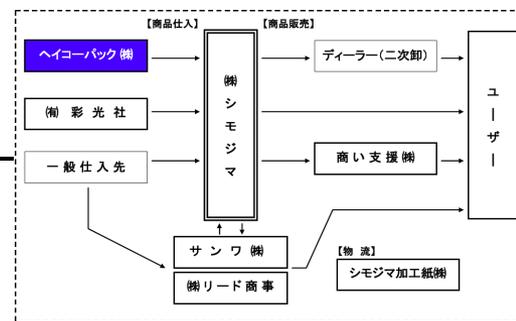
I . 平成24年3月期 業績説明

1. シモジマグループの状況 (連結対象会社)



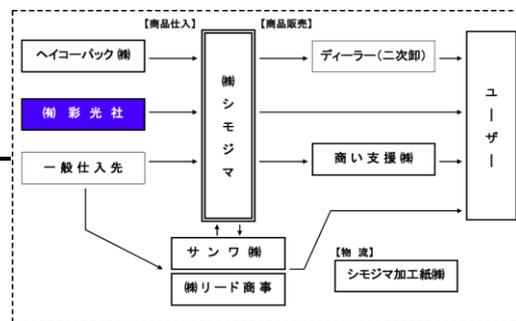
ヘイコーパック(株)

紙製品(紙袋・包装紙等)製造



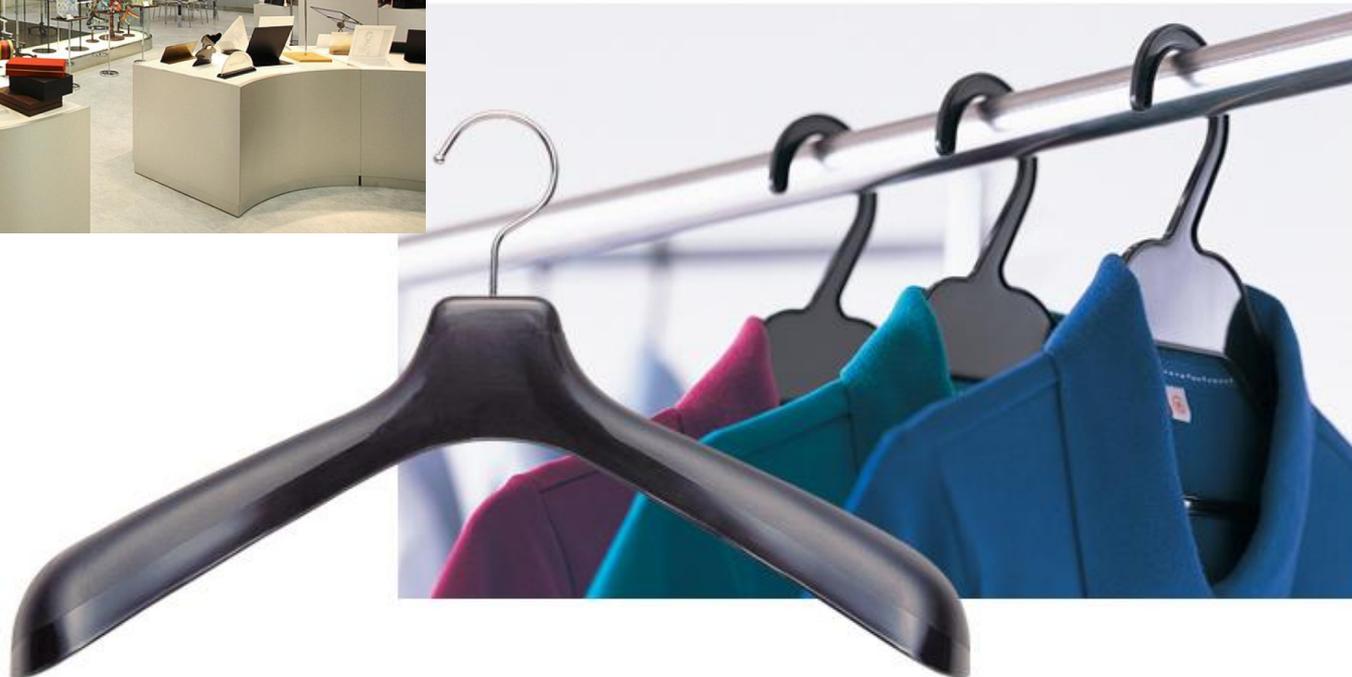
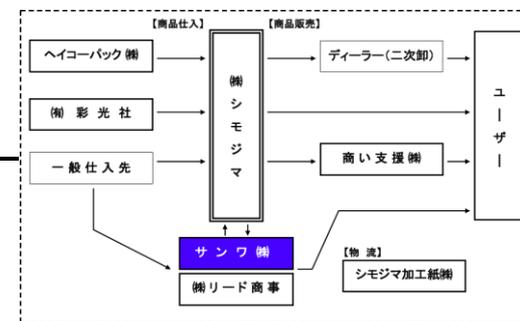
(有) 彩光社

ラベル・シールの印刷・製造



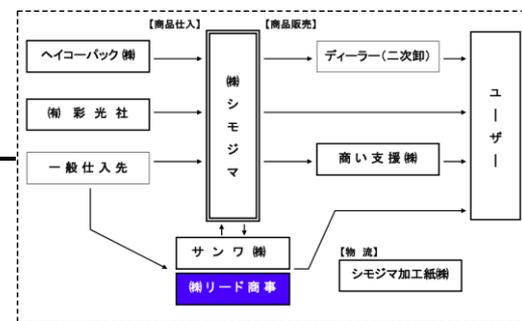
サンワ (株)

業務用ハンガーや副資材の製造・販売



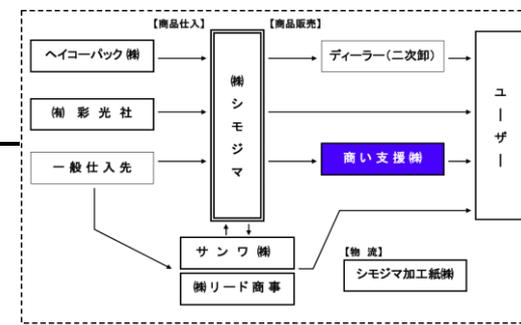
(株)リード商事

生花・園芸用品の卸売



商い支援(株)

インターネット販売システム支援



商い支援 AFINAISHIEN

包装用品の総合ショッピングサイト

「商い支援」はパッケージプラザの通販サイトです。

包装商品、店舗用品、事務用品を中心に取扱い約3,000アイテム

お取扱商品カテゴリ一覧

- 梱包用品・緩衝材
- 紙袋
- 包装紙
- 箱・ギフトボックス
- ポリ袋
- 食品関連包材
- 粘着テープ・紐類
- リボン
- POP用品・商店用品
- 事務用品
- 環境対応商品

特集

- クリスタルバック特集
- ハロウィン特集

お役立ち情報

- ご注文の流れ
- お支払い方法・配送料について
- 返品・交換について
- 主要商品の規格表
- 包み方の基本

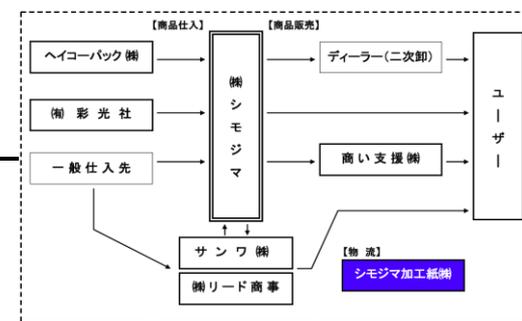
お取扱商品一覧

- 梱包用品・緩衝材
- 紙袋
- 包装紙
- 箱・ギフトボックス
- ポリ袋
- 食品関連包材

4901755820799 7100024 ハロウィンタグ ヨーストゲート		幅42×高さ42mm グロスコート紙	¥260 / 1	
4901755820805 7100025 ハロウィンタグ キャンディヨースト		幅47×高さ47mm グロスコート紙	¥260 / 1	
4901755603385 3516165 ハロウィンタグ フルムーン・ウィッチ		直径50mm 五感紙	¥240 / 1	0 X1束 購入単位: 1束 1ケース: 300 X1 束 マイカタブ

シモジマ加工紙(株)

物流業務



2. 平成24年3月期 トピックス

H23. 4 ブライダルボックス福岡店

移転・リニューアルオープン

H23. 8 新ITシステム 稼働

H23.10 シモジマ明道町店 移転・リニューアルオープン

H23.11 east side tokyo センター北店 開店

3. 平成24年3月期 決算概要

(百万円)

科 目	単 位	H23年3月期		H24年3月期	
		金 額	前 期 比	金 額	前 期 比
売 上 高	百 万 円	48,177	2.6%	47,303	▲1.8%
売 上 総 利 益	百 万 円	15,825	▲0.7%	15,822	▲0.0%
売 上 総 利 益 率	%	32.8	-1.1	33.4	+0.6
販 管 費	百 万 円	13,327	6.2%	13,264	▲0.5%
営 業 利 益	百 万 円	2,498	▲26.2%	2,558	2.4%
経 常 利 益	百 万 円	2,608	▲26.6%	2,708	3.8%
当 期 純 利 益	百 万 円	1,287	▲36.5%	1,541	19.7%
一 株 当 た り 当 期 純 利 益	円	54.30	-31.23	65.50	+11.20

4. 販売チャネル別売上構成

(百万円)

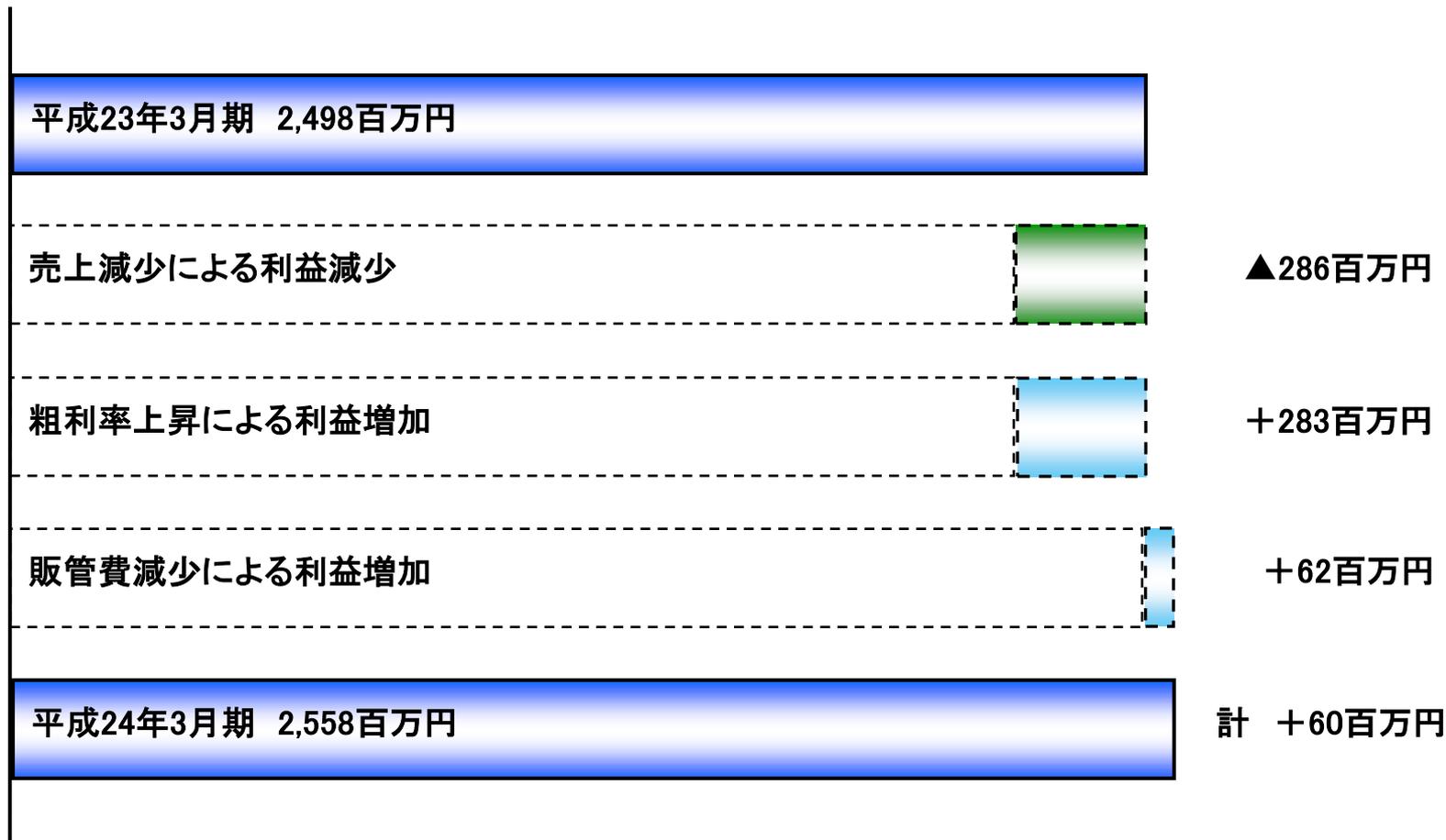
	H23年3月期			H24年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
店舗販売	15,445	32.1%	▲2.9%	15,284	32.3%	▲1.0%
営業販売	32,732	67.9%	5.4%	32,019	67.7%	▲2.2%
ディーラー (二次卸・包装用品販売店)	16,902	35.2%	4.2%	16,883	35.6%	▲0.1%
シモジマグループ加盟店 (パッケージプラザ)	6,490	13.3%	▲3.3%	6,247	13.2%	▲3.7%
ユーズ (百貨店・専門店等)	5,793	12.1%	▲7.2%	5,290	11.2%	▲8.7%
サンワ (アパレル業界)	1,918	4.0%	3.7%	1,961	4.1%	2.2%
リード商事 (生花・園芸業界)	1,600	3.3%	—	1,603	3.4%	0.2%
その他	29	0.0%	11.5%	35	0.1%	21.3%
合計	48,177	100.0%	2.6%	47,303	100.0%	▲1.8%

5. セグメント別売上構成

(百万円)

	H23年3月期			H24年3月期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
紙製品事業	9,374	19.4%	0.0%	9,279	19.6%	▲1.0%
化成品・包装資材事業	23,930	49.7%	1.9%	23,954	50.7%	0.1%
店舗用品事業	14,872	30.9%	5.5%	14,069	29.7%	▲5.4%
その他事業	—	0.0%	—	—	0.0%	—
合計	48,177	100.0%	2.6%	47,303	100.0%	▲1.8%

6. 営業利益の増減要因



7. 財務状況

■連結貸借対照表(抜粋)

<資産の部>

(百万円)

勘定科目	H23年3月期末	H24年3月期末	増減額
現金及び預金	7,183	6,967	▲215
受取手形及び売掛金	5,005	5,303	298
たな卸資産	5,009	5,649	640
建物及び構築物	5,107	4,879	▲227
土地	7,279	7,279	0
リース資産	650	614	▲35
ソフトウェア	966	1,056	89
保険積立金	935	1,085	150
資産合計	35,002	35,827	824

末日が金融機関休日のため、翌期決済へ

化成品・特注品在庫増加

増加額 71百万円
減価償却額 298百万円

全社員対象福利保険ほか

■連結貸借対照表(抜粋)

<負債の部>

(百万円)

勘定科目	H23年3月期末	H24年3月期末	増減額
支払手形及び買掛金	2,523	2,417	▲105
未払法人税等	793	805	11
その他(長短期未払金)	711	773	62
リース債務(長短期)	646	597	▲48
土地再評価繰延税金負債	376	329	▲46
退職給付引当金	632	694	62
負債合計	6,615	6,680	65

末日が金融機関休日のため、翌期決済へ

<純資産の部>

(百万円)

勘定科目	H23年3月期末	H24年3月期末	増減額
利益剰余金	32,455	33,406	951
自己株式	▲622	▲877	▲254
土地再評価差額金	▲6,275	▲6,228	46
純資産合計	28,387	29,146	759
負債純資産合計	35,002	35,827	824

前期純利益1,541百万円
配当金590百万円

自己株買付実施
244,400株

■ 連結損益計算書

(百万円)

勘定科目	H23年3月期	H24年3月期	増減額	
売上高	48,177	47,303	▲873	売上構成比変動等により、粗利率 0.6ポイント改善
売上原価	32,351	31,481	▲870	
売上総利益	15,825	15,822	▲2	
物流費	3,458	3,470	11	抑制効果
人件費	6,243	6,287	43	
その他	3,625	3,506	▲118	リース料、販売促進費 雑費、その他一般管理費等
販管費合計	13,327	13,264	▲62	
営業利益	2,498	2,558	60	
営業外収益	235	261	26	
営業外費用	124	111	▲13	
経常利益	2,608	2,708	99	
特別損益	▲153	▲2	150	前期に上海子会社の減損と 震災による特別損失計上
法人税・住民税関係	1,168	1,164	▲3	
当期純利益	1,287	1,541	253	
包括利益	1,320	1,560	240	

■連結キャッシュフロー計算書(抜粋)

(百万円)

区 分	H23年3月期	H24年3月期	増 減 額	
税金等調整前当期純利益	2,455	2,706	250	
減価償却費	735	804	68	
売上債権の増減額(▲は増加)	14	▲298	▲312	末日が金融機関休日のため、翌期決済へ
たな卸資産の増減額(▲は増加)	3	▲640	▲644	化成品・特注品在庫増加
仕入債務の増減額(▲は減少)	▲234	▲105	128	
法人税等の支払額	▲1,360	▲1,196	163	
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,820	1,508	▲311	
固定資産の取得による支出	▲1,262	▲780	482	
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲1,022	▲965	57	
長期借入金の返済額	▲958	▲3	955	前期に子会社リード商事の借入金を一括返済
自己株式の取得支出	▲0	▲255	▲254	244,400株 取得
配当金の支払額	▲705	▲590	115	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1,733	▲876	857	
現金及び現金同等物の期首残高	8,265	7,223	▲1,041	
重要性連結除外減少	▲81	—	81	前期より子会社エスティシーが連結対象外
現金及び現金同等物の期末残高	7,223	6,924	▲299	

8. 設備投資

■設備投資

1. 有形固定資産 575 百万円

(内訳) ・ 建物、造作設備 93 百万円
・ 機械装置 45 百万円
・ 器具備品 35 百万円
・ 建設仮勘定、その他 . . . 400 百万円

2. 無形固定資産 1,297 百万円

(内訳) ・ ソフトウェア 1,287 百万円
・ リース資産 10 百万円

設備投資合計金額 1,872 百万円

■減価償却費 (製造原価を含む)

・ 886 百万円

9. 配当の状況

	1株あたり年間配当金			配当金総額 (年間)	配当性向
		中間	期末		
	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%
H23年3月期	30 00	15 00	15 00	711	55.2
H24年3月期	20 00	10 00	10 00	469	30.5
H25年3月期(予想)	22 00	11 00	11 00	516	30.7

Ⅱ. 今後の展望

1. 平成25年3月期 業績予想

科 目	単 位	H24年3月期 上期		H25年3月期 上期(予想)	
		金 額	前 期 比	金 額	前 期 比
売 上 高	百 万 円	22,270	▲3.7%	22,850	2.6%
売 上 総 利 益	百 万 円	7,410	▲0.5%	7,610	2.7%
売 上 総 利 益 率	%	33.3	+1.1	33.3	0.0
販 管 費	百 万 円	6,547	▲1.9%	6,720	2.6%
営 業 利 益	百 万 円	862	11.8%	890	3.2%
経 常 利 益	百 万 円	900	13.1%	930	3.2%
当 期 純 利 益	百 万 円	497	20.8%	560	12.7%

科 目	単 位	H24年3月期		H25年3月期(予想)	
		金 額	前 期 比	金 額	前 期 比
売 上 高	百 万 円	47,303	▲1.8%	48,700	3.0%
売 上 総 利 益	百 万 円	15,822	▲0.0%	16,250	2.7%
売 上 総 利 益 率	%	33.4	+0.6	33.4	0.0
販 管 費	百 万 円	13,264	▲0.5%	13,510	1.8%
営 業 利 益	百 万 円	2,558	2.4%	2,740	7.1%
経 常 利 益	百 万 円	2,708	3.8%	2,800	3.4%
当 期 純 利 益	百 万 円	1,541	19.7%	1,680	9.0%

2. 平成25年3月期 設備投資計画

■平成25年3月期 設備投資計画

総額＝約24.2億円（リース含む）

主な投資案件

・店舗投資	:	約1.5億
・生産設備・物流投資	:	約15.4億
・IT投資	:	約6.7億
・その他の投資	:	約0.5億
	合計	約24.2億

減価償却費（製造原価を含む）

- ・1,058百万円

3. 平成25年3月期 方針及び重点事業

1. 売上増加による増益達成
2. 重点業界営業政策の推進
3. パッケージプラザ既存店の活性化
4. 直営店マーチャンダイジングの見直し
5. 利益体質の強化
 - (1) 在庫政策の見直し
 - (2) 品質の向上
 - (3) 新商品開発とアウトレット通販

4. 中期戦略

1. グループの強みを活かす
紙製品におけるS C M機能の強化
2. 二つの市場で事業展開
業務用市場、一般消費者市場
3. 新規注力事業
 - (1) 通信販売
 - (2) 海外事業

Ⅲ. 質 疑 応 答