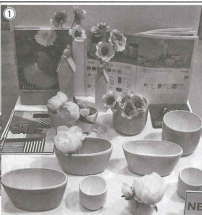


Gift Show Report

(株) ビジネスガイド社主催のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市「東京インターナショナル・ギフト・ショー2015春」が2月4日～6日、有明の東京ビッグサイトで開かれた。国内外の2416社が出品し、奉仕会からも(株)シモジマが参加した。



包装用品等卸(株)シモジマは「花屋のギフトをテーマにベルギーを代表するフラワーツツ表情の異なる有機的ラインが印象的なD&Mの人気コレクション「写真1」や、「フリカ」新色い

フラワー用をはじめとするラッピング資材やベルギーの花器ブランド「D&M」の新商品(株)シモジマ



包装用品等卸(株)シモジマは「花屋のギフトをテーマにベルギーを代表するフラワーツツ表情の異なる有機的ラインが印象的なD&Mの人気コレクション「写真1」や、「フリカ」新色い



オリジナル資材は、1「花を空気で包み表と裏で柄色を変えた手掛け紙袋や、外から中身が見える窓付袋をはじめ、付加価値を付けた商品が続々登場。写真5の「花キャリ



ただでハートの花に大変身する「ハートホルダー」も注目を集めた(写真6がホルダー装着状態。問い合わせ：(株)シモジマ03・3864・0061