

「シンシフォニー」テーマにXmasなど

株式会社シモジマ（下島和光社長）は、5月30日立産販センター浜松町間で

雑貨を会場ゾーニングのキーワードに展開。

メインのクリスマスは、

フル、クラシカルノエル、

ポップサンタ、メリーチア

ムをはじめ、ハリーポッタ

ラ、大人向けのコスチュ

ーインのクリスマスは、

インターカラー提唱のトレンドカラーの①Tint②Nocturn③Aile

ークリスマスは、

ヴィンテージサンタ、メリ

ータウンが揃い、ファミリ

イ、大人向けなど幅広い層

にに対応している。

ショーン二〇一四」を開催、来場した五〇〇社の得意先

に最新のクリスマス、ハロ

ウイン、正月用品をはじめ、花材、製菓製パンなど

数多く提案した。

一方、ハロウインは、子

供だけでなく、大人も楽し

む商品や売場を提案。

会場では、テーマのシン

フォニーに合わせて、心豊かなあすを目指して、新しい時代の顧客の暮らしに貢献

する商品や売場を提案。

「調和」「つながり」「融合的未来」を関連キーワードに、ライト（イルミネーション）、カラー（オリジナ

ル商品、オーナメント）、ミュージック（ハロウイ

ン、パーティ、クリスマスのボールオーナメントや、メージの先雪ツリー、四分の一の省スペースのクオ

ー）、g r o を使ったオリジナルのポールオーナメントや、先端に雪が降りかかったイ

ンターフォニーカードなど、リビング・ダイニングを楽しめ、リビングパーティ

ムをはじめ、ハリーポッターやアナと雪の女王の仮想造した「窓付き袋」や、折り目が少なく印刷面がフラ

グッズ、ボディシールなど、ホームパーティーの関連グッズも充実している。さら

に、ハロウイン菓子も用意している。さらに、ハロウイン菓子も用

意している。

正月用品は、グループ企

業のリード商事選定の正月飾りを中心に展開。新デザインやコラボ企画商品も数多く揃え、話題性を意識し

たブースづくりになつてい

る。また、昨年好評を博した鏡餅も引き続き提案して

いる。新商品コーナーでは、ヘイコーゲームに新設備で製

造した「窓付き袋」や、折り目が少なく印刷面がフラ

ジプラザの売場をそのまま提案した

リビングパーティ用の手提げ袋とポストカード

などを紹介。

ラフトデコ商材、通販向け

資料など実際の売場を想定したゾーニングを展開し

