

包装用品や店舗用品のシモジマ

企業向けにネット販売

包装用品や店舗用品のシモジマは、企業向けのネット販売サイト「商い支援」を5月から本格スタートした。業種別や使用シーンに合わせた商品検索を可能にするなど利便性を高めた。同社は営業販売と自社の店舗販

売の二つのチャンネルがあるが、主力の営業販売に引き続き力を入れながら、3年後に同サイトで5億円の販売を計画する。

今回開発したサイトは、 Apparel、雑貨、食品、ブライダル

など業種別の商品検索や「洋品を包む」「洋品を持ち帰る」など使用シーンごとの商品検索が可能だ。また、包装用品に使う材質特性の説明や、父の日、母の日などイベントにあわせたデザインも提案する。今後は、企業ごとの要望にあわせたロゴ入れやオリジナル柄の作成に対応させるなど、さらに利便性を高める。